

**عطر دوننا
من بورساليانو**

**Donna di Borsalino.
Le si perdona tutto.**

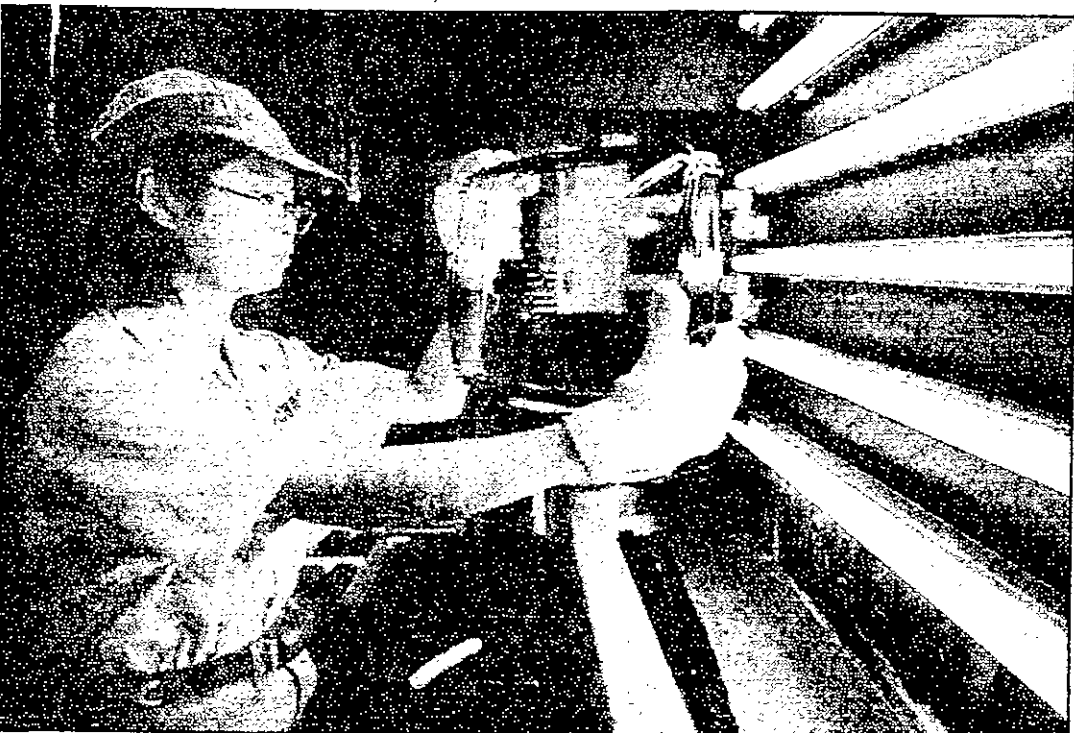
**DAR
SANAM
INTERNATIONAL**

شركة دار سنাম العالمية

AL-HAYAT
KENSINGTON CENTRE
66 HAMMERSMITH RD.
LONDON W14 8YT
TEL: 0171-602 99 88
EXT:2081
FAX: 0171 602 49 63

طوكيو استثمرت ٤٤ بليون دولار في الخارج عام ١٩٩٤

خمس الانتاج الياباني ينتقل الى خارج الحدود القومية



عامل في مصنع شركة اسامي اليابانية لانتاج الشفرات في سنغافورة. (رويترز)

الكتاب الأبيض
وأشار الكتاب أيضاً، بالاستخدام
براسة جيت في أيار (أيار) الماضي، أن
خمس الانتاج الياباني كثر انتقل الى خارج
الحدود اليابانية القومية، وأن الشركات
اليابانية تنويع زيادة هذه النسبة وجعلها
٣٥ في المئة. ويقال هذا أن ٢٥ في المئة فقط
من الانتاج الاسري الخام موجود خارج
الحدود اليابانية المتحدة، بينما تصل نسبة
الانتاج الألماني خارج حدود ألمانيا الى أقل
من عشرين في المئة فقط.
وتجاوزت كمية الانتاج اليابانية، لثلاث،
الحد الذي تمده معه وتيرة التجارة بين
الشركات المحلية اليابانية وبين الشركات
بالتسارع.
وصورت الشركات التابعة للشركات
اليابانية الموجودة خارج اليابان نسبة ٣٧
في المئة مما استوردته الشركات اليابانية
الأم عام ١٩٩٣ بعدما كانت هذه النسبة
٢٨.٧ في المئة. مما يؤكد الاعتقاد ويعزز،
الذي يحسب عنه عديد من المحللين
الاقتصاديين في طوكيو، وهو أن اليابان
تسارع الى أن تكون أكبر مصدر لنفسها.

في ١٢.٢ في المئة من هذه الاستثمارات في
بداية العقد الجاري. وحصل تراجع مماثل
تقريباً لهذا التراجع في الاستثمارات
اليابانية في الولايات المتحدة إذ تدنت نسبة
الاستثمارات اليابانية الى الاستثمارات
الأجنبية كلها في تلك الدولة الى ١٢.٩ في
المنته عام ١٩٩٤ بعدما كانت ٢٨.٧ في المئة
عام ١٩٩٠. ويلقي التبدل في اتجاه الأموال
اليابانية وتوجهها الى دول أميركا اللاتينية
وأسيا الضوء الساطع على المعركة التي
تواجهها الحكومات في الاقتصادات الجديدة،
وتعمل الاستثمارات اليابانية الجديدة في
أوروبا الى التركيز على القطاعات التي
تنمو أكثر من غيرها بكثير كقطاع اشياء
المواصلات، او على تحديد وتحديث وتوسيع
المصانع اليابانية القديمة تلك التي تنتج
السيارات.

وهذا التحول العام في اتجاه
الاستثمارات اليابانية قوي على نحو يكفي
لتغيير وزن اليابان في الاقتصادات التي
تذهب اليها الاستثمارات.
وشكلت الاستثمارات اليابانية في
بريطانيا عام ١٩٩٣، على سبيل المثال، ٤.٢
في المئة فقط من الاستثمارات الأجنبية كلها
في هذه الدولة الأوروبية، بينما كانت تشكل

السعودية ومن الموارد المالية والبنية التحتية
فيها، ومن موقع السعودية في العالم العربي
ومن قربها من السوق الاستهلاكية الضخمة
التي تنشأ وتتطور في الهند.
ومن شأن هذا كله أن يزيد بما لا يستهان
به من حجم التبادل التجاري وتدفقه بين
السعودية والولايات المتحدة. ويقول المحلل
«المستقبل سيشهد ازدياداً، لا تراجعاً، في
الصادرات الأميركية الى السعودية، ويضيف
أن السعوديين يحدون الأشياء المصنوعة في
الولايات المتحدة وأكبر دليل على هذا عدد
الأمثال التي تباع المواد الغذائية (الوجبات)
الغذائية السريعة (الأمريكية) في السوق
السعودية.
وتشير آخر الأرقام الصادرة عن وزارة
التجارة الأميركية الى أن قيمة الصادرات
الأمريكية الى السعودية بلغت ٥.٥ بليون
دولار في الأشهر الـ ١١ الأولى من عام ١٩٩٥،
أي تقريبا في مستوى الفترة نفسها من عام
١٩٩٤. كما تشير هذه الأرقام الى أن
الصادرات الأميركية الى السعودية تراجعت
عشرة في المئة عام ١٩٩٤ وبلغت قيمتها
٦.٠١ بليون دولار بعدما كانت ٦.٧٦ بليون
دولار عام ١٩٩٣.
ومن جهة أخرى تراجعت مستوردات
الولايات المتحدة من السعودية قليلاً عام
١٩٩٤ وبلغت قيمتها ٨.٣ بليون دولار بعدما
كانت ٨.٤ بليون دولار عام ١٩٩٣. لكن يبدو
أن هذه المستوردات عادت الى الارتفاع عام
١٩٩٥، ففي خلال الأشهر الـ ١١ الأولى من
ذلك العام وصلت قيمة هذه المستوردات الى
٨.١ بليون دولار. وإذا كانت بقيت على حالها
قد تتجاوز قيمتها النهائية للعام كله ٨.٨
بليون دولار.
وبقول محللو شؤون التبادل التجاري
السعودي - الأمريكي أن عدداً من القطاعات
الجديدة في الاقتصاد السعودي يجتذب
الشركات الأميركية في الوقت الراهن وقد
يعوض، أو يوازن، أي خفض في الصادرات
الأمريكية الى قطاعات سعودية أخرى يعود
الى خفض في الاتفاق السعودي الحكومي.
ومن أهم القطاعات السعودية الجديدة
هو استخراج المعادن من باطن الأرض. ولعل
من أهم الأنشطة في هذا المجال المشروع الذي
تقوم بتنفيذه شركة «أريبيان شيلد»
بمقرها لندن، بغية تطوير البنية التي تسهل
استخراج الذهب والفضة والزنك والنحاس
من مناجم تقع الى الجنوب الغربي من
السعودية.
ويقال أيضاً أن الشركات الأميركية مهمة
ببنيته التكنولوجية السعودية التي تتناول معدات
برقونية والكترونيات وخدمات مالية
وتكنولوجيا مائية.
ويقول المحلل أن السعوديين يضعون في
المدى التطلعي في رأس أولوياتهم إنشاء
شركات مختصة تنشط في المجال الصناعي
وتستفيد من المواد الخام المتوافرة في
بلون دولار.

المملكة تمثل ٢٥ في المئة من التبادل التجاري لواشنطن مع الشرق الأوسط

محللون في أميركا يستبعدون تراجع قيمة الواردات السعودية السنة الجارية

تواشنطن - من يتسنى لاون المحلوف:
■ توسعت دار «يو. بي. إس. للبحاثات
الدولية» في تقريرها الأخير نشرت «الحياة»
موضوعاً عنه أن يؤدي الاستثمار في تقليص
الاتفاق العام في السعودية الى التأثير في
حجم واردات المملكة من الولايات المتحدة بما
يصل الى بليون دولار خلال العام الجاري.
لكن المحللين لا يرون هذه التغيرات، وأبرز السبب
والسبب لا يرون هذه التغيرات، وأبرز السبب
سلج المثلج، المعبر التنفيذي لجلس التبادل
الاقتصادي الأمريكي - السعودي الذي أنشئ
منذ عامين بغية توثيق عرى العلاقات
التجارية وتقويتها بين السعودية والولايات
المتحدة، عن اعتقاده بأن هذا لن يحدث
مضيقاً أو حجم السلع الأميركية التي
تستوردها السعودية لا يرتبط بشكل وثيق
بحجم الموازنة الحكومية السعودية.
ويشير المحلل إلى أن الصادرات الأميركية
الى السعودية تراجعت قليلاً عام ١٩٩٤ لكن
نسبة التراجع كانت أقل بكثير من نسبة
الخفض في الاتفاق في موازنة تلك العام التي
بلغت ٢٠ في المئة. ويقول أن المختلن أن ينظر
ان الصادرات الأميركية ازادت العام الماضي
على رغم أن الاتفاق تراجع بنسبة ستة في
المنته في موازنة العام نفسه.

ويستوقع المحلل أن تزداد الصادرات
الأمريكية أيضاً العام الجاري لأن الشركات
الأمريكية متعطشة لدخول الأسواق الخارجية
ولتطويرها بما في ذلك السوق السعودية.
ويضيف، «يزداد اهتمام الشركات الأميركية
بالتسابق في السعودية إذ أن هذه الشركات
ترى أنها لا تستطيع فقط أن تعمل على السوق
الأمريكية المحلية فقط وأن عليها أن تنشط
في العالم كله أو بالآخر أن تزيد نشاطها في
العالم كله. والنشاط في السوق السعودية
طبيعي لأن السعودية هي الشريك التجاري
رقم واحد للولايات المتحدة في المنطقة.
ولا يفت المحلل وصيلاً في التكهين بأن
موازنة عام ١٩٩٦ التي تقدرها الحكومة
السعودية أن تخفض الصادرات الأميركية
الى السعودية بنسبة كبيرة، هذا إذا
خفضتها بالفعل.
ولكنه بعيد غوغلي، المتخصص في
شؤون التجارة الدولية في وزارة التجارة
الأمريكية، بأن الموازنة السعودية الجديدة
سيتكون ذات تأثير حاسم في قيمة
الصادرات الأميركية الى السعودية. وبلغت
الى ان الصادرات الأميركية ازادت العام
الماضي الى السعودية على رغم خفض
الاتفاق في موازنتها عاملاً.
وبالمثل إلى العام المقبل يقول غوغلي
بأن الاحتياط كبير في أن تزداد الصادرات
الأمريكية أيضاً.
ويعبر هذا المسؤول عن اعتقاده بأنه من
الأسباب الرئيسية لما حدث العام الماضي أن

الدافع إلى الارتقاء إلى أعلى مستويات الرفاهية

إن محرك نورث ستار ذو الأداء الجبار والأناقة
الجادة التي تتحلى بها كاديلاك سيغيل
اس تي اس ١٩٩٦ يضيفان طابعاً فريداً
لمستويات الرفاهية وتوازناً نادراً يجمع بين
قوة الأداء وروعة التصميم ولذة القيادة.
يتجسد جمال التصميم الداخلي لهذه السيارة
الرياضية العالمية في مقاعد جلدية فخمة
ومقع للسائق قابل للتعديل بثمانية أوضاع
وتحكم من مركزين بمعدل ضبط حرارة الجو
وأناقة داخلية متكاملة تجعل من كاديلاك
سيغيل اس تي اس متعة للنظر والدافع إلى
الارتقاء إلى أعلى مستويات الرفاهية.

سيغيل اس تي اس

كاديلاك

الدفعة الجديدة

ALHAYAT
BUSINESS
11

البورصات الأميركية تفتتح
التعاون مع سوق المال العربي
نظن - رويتر - أعلنت لجنة
البورصات الأميركية ان
قمة التعاون مع هيئة سوق
التمويل في مدينة سوق
التمويل الاسرائيلية
التي انشأتها الهيئة
في ١١ شباط (فبراير) في
لندن لتسهيل ذات الاسواق
التي تفتتح في لندن
بمبادرة المصرية وتقدم لها
المالية
المصرية الى ايجاد تمويل
لها لتتعاون مع هيئة سوق
التمويل الاسرائيلية
وتتعاون مع الهيئة
في لندن

١٦ مقاسمات
تدور الاتصالات الرئيسية
في الكويت الجديدة في السنة
١٩٩٥. ألف خط هاتف جديد
سيتشأ في نهاية السنة
١٩٩٥.

مشروع محطة الطاقة
عمل العمل قريباً في إنشاء
محطة جنوب العاصمة
مطلع العام الماضي في إطار
مخطط الطاقة الجديد
في الكويت. على توشير
بمبادرة شركة الوحدة
١٢

تجري محادثات
مع اسست مغربي
سحيفة دياريو اكويرو
مجموعة شركات
في الشركة تفتتح
سيميور - تجري محادثات
ط وينتج ١٠٠ ألف من
مغناطيس في آخر
دولار.

من «سيميور» للتطوير
ما قبله ان عملية
الطوبى جيتس
صمة تفتتح ١٠ في
أطار برنامج
التي

خزة جاهزة للسفر
ت/محاذية لآلوتيس
عروبيروت والجل
سويديلو كس
٢٢٠ متر مربع
٣ نوم / حمامات
سيل / بلكونات
ت في الدور الأرضي
في الدور السفلي مع
\$450 مع تجهيزات
صال على الأرقام
٢٠٣ - ٢٠٤
١١٥٠ - ١١٥٠
١١٥٠ - ١١٥٠

أفة مدينة
أج

الآثار الاقتصادية لغزو الكويت (١ من ٤)

حرب الخليج تكلف العراق ٢٠٠ بليون دولار وأثارها تحمل امكانات اعادة هيكلة المنطقة

البحرية التي لعبت دوراً كبيراً في عملية الغزو، والتي تخصصها صدام ببقوله «قطع الاعناق ولا قطع الأرواق».

المال الاقتصادي
استهدفت حرب الخليج منذ بدايتها في الشهر الأول من ١٩٩١ تجميع البنية التحتية للاقتصاد العراقي من خلال القصف الجوي المكثف عندما بلغ عدد الطائرات الجوية على بغداد والبنين الرئيسية في العراق ما يقارب على مئة ألف طلعة القنابل فيها من التفخيرة ما يعادل ٨٨ ألف طن.

وكان الهدف من هذه الاستراتيجية شل القدرة العراقية على الحرب وتجميع القطاعات الأساسية التي لا يمكن مواصلة أي حرب من دونها، كتنظيم نظام توليد الطاقة الكهربائية ومصافي النفط والوحدات الصناعية الرئيسية ونظام معالجة المياه وتجميع الطرق والجسور ووسائل الاتصالات السلكية واللاسلكية وغيرها، إضافة إلى المنشآت العسكرية والسلاح الجوي. الخ، وكان حجم التدمير يوقع من بعيد جميع التصورات، الأمر الذي حدا بتفريق الأمم المتحدة، الذي زار العراق في أواخر الحرب مباشرة، إلى الاستنتاج أن شدة القصف أرجحت العراق إلى فترة ما قبل التصنيع لبلد كان قطع مراحل مهمة في التصنيع.

وتختلف تقديرات قيمة الضرر الاقتصادي والقيمة الاستبدالية للمنشآت التحتية العراقية للدمر، وكان التقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام ١٩٩٢ (٢) أعطى تقديراً لتلك القيمة بما يقارب ٢٢٢ بليون دولار، أو ما يعادل ٢٦٠ في المئة من الدخل القومي العراقي لعام ١٩٨٨ البالغ ٢٤ بليون دولار.

وكان أول رئيس وزراء في العراق لفترة ما بعد الحرب صرح بأن قيمة التدمير تصل إلى ٢٠٠ بليون دولار وهو غير بعيد عن تقديرات صندوق النقد العربي في تقريره الموحد، غير أن تقديرات الحكومة لقيمة الضرر بدأت تتراجع بسرعة بحيث إن التقديرات الرسمية الحكومية المقدمة إلى الأمم المتحدة تحددت عن قيمة الاستثمارات اللازمة للسنوات الخمس اللاحقة للحرب من أجل إعادة تأهيل المنشآت المهمة بما لا يتجاوز ٦٠ بليون دولار. ويبدو أن ذلك لا يعني تقديراً لقيمة المنشآت المدمرة، إنما المبالغ الضرورية للصرف خلال تلك السنوات من أجل إعادة تأهيل البنية التحتية للاقتصاد العراقي فقط، وهذا المبلغ يمثل ٨٠ في المئة من القيمة الكلية بما يجب دفعه للعبة الأجنبية لقاء استيراد المواد اللازمة لإعادة البناء والتقريب نفسه يؤكد بأن المبلغ لا يشمل الدمار العسكري والصناعات العسكرية والمنشآت الصناعية والعائدات للقطاع الخاص أو للمنشآت الواقعة في مناطق معينة في العراق (٣).

وبعد أن التقليل من خطورة الدمار الذي حل بالبنية التحتية العراقية يكسح حرص الحكومة على التخفيف من هول الصدمة وجسامة التأثير للبنية التحتية العراقية خدمة لأغراض سياسية داخلية والإيحاء بأن الثقافة التي فيها العراق باصرار على عدم الانسحاب من الكويت لم تكن يتكلم خصاماً، غير أن جزءاً من هذا التراجع يعكس جانباً حقيقياً أدى الجهد الكبير الذي قام به المهتمون والفنيون العراقيون في إصلاح التدمير ما فاق جميع التصورات، وتم على رغم الإفقار إلى الأدوات الاحتياطية والعمل في ظروف قاسية، ومن الأساليب العديدة لذلك التقديرات الخارجية لكافة أرجاء نظام توليد القوة الكهربائية إلى سابق عهده التي وصلت لدى البعض إلى ٢٠ بليون دولار مع مدة لا تقل عن خمس سنوات (تقرير الأمم المتحدة المنشور في ١٩٩٢)، بينما لم يستغرق إصلاح الجزء الأساسي من قوة توليد القوة الكهربائية سوى أقل من سنة من دون استيراد الأجهزة الاستبدالية، والتي نفس حديث بالنسبة لحاصل تكرير النفط في البصرة وبغداد وإصلاح نظام توليد المياه والجسور والطرق. الخ، وصحيح أن ذلك قد أدى إلى حساب استعمال أجهزة ومعدات ودوات مراكز صناعية وتشغيلية أصبحت يحكم المعطلة لمشاعات تتعلق بالأسواق التي أعطاها الحكومة لمشاريع الإصلاح خاصة في العاصمة، إلا أن انجاز الفتيون العراقيين كان مهماً، غير أن ذلك لا يعني إعطاء صمدانية للتقديرات المتخففة للحكومة التي كانت تحكم إغراضاً سياسية، إذ أن حجم الضرر كان جسيماً، ففي قطاع إنتاج النفط الخام وحده، قُربت الاستثمارات اللازمة لإعادة تأهيل المنشآت الانتاجية ومحطات عزل الغاز وخطوط أنابيب النقل وفرشاته التصدير ومشتات التي حطمتها القصف الجوي، بما لا يقل عن خمسة بلايين دولار لا بد من صرفها لجرد إعادة تأهيل القدرة الانتاجية والتصديرية العراقية، لذلك فإن هذه الاستثمارات وإن لم تكن بالحمض الذي قدره تقرير الصندوق العربي إلا أنها باهظة وتحتاجون كثيراً الأرقام المثلثة التي أعطاها الحكومة العراقية للتقليل من الزمن الذي دفعه الاقتصاد العراقي من جراء القصف الجوي والتدمير الذي طال منشآت كبيرة لا علاقة لها بالهجوم الجوي، ما يوجب بأن الاعتبارات العسكرية لتحرير الكويت والنزوح الجيش العراقي منها لم تكن الوحيدة التي دفعت إلى هذا التدمير الذي سيعاني منه العراق سنوات طويلة.

وبعضها كانت التقديرات للقيمة الاستبدالية للبنية التحتية العراقية التي حطمتها الحرب، فما يعنيها في ناحية التناقص الاقتصادية ومستقبل العراق الاقتصادي ليس تلك القيمة نفسها، إنما الاستثمارات اللازمة لإرجاع القدرة التشغيلية للمنشآت التي حطمتها الحرب والتي ستكون لفترة مهمة في تقرير مستقبل العراق السياسي.

وعند النظر في أفاق الاقتصاد العراقي للسنوات العشر التي ستنفي رغب الحظر الاقتصادي، فإن مثل هذه الكلفة ستكون ثقيلة في السنوات الأولى (عكس ما صورتها الحكومة في تقريرها المذكور) لتتجاوز خمسة بلايين دولار سنوياً، حسب الأساليب التي تعطيها الحكومة لهذا المال، لذلك فهذا البحث اعطى تقديرات تتجاوز تلك التي أعطاها الحكومة لتتأهل تقل عن تقديرات صندوق النقد العربي، وبالتأكيد تقل على معدل الإنفاق الضروري لتأهيل واستمرار القدرة التشغيلية للمنشآت والاستثمارات الأساسية لإعادة بناء البنية التحتية المهمة.

الهوامش
١ - للسيد من التفاضيل من الاتفاق العسكري والمبني خلال الحرب مع إيران، راجع كتاب د. عباس الصراوي، الاقتصاد العراقي ١٩٥٠ - ٢٠٠٠، لندن ١٩٩٤، ص ٨٨ - ٩٦.

٢ - التقرير الاقتصادي العربي الموحد لعام ١٩٩٢، ص ١٨.

٣ - تقرير نيسان العراقية المقدم إلى الأمم المتحدة في ٢٩ نيسان (أبريل) ١٩٩١ عن الوضع الاقتصادي العراقي ما بعد الحرب، المنشور في نشرة «ميسر» بتاريخ ١٢ أيار (مايو) ١٩٩٠.

• التقرير التقني لمرکز دراسات الطاقة العالمية (النش)، وكان قدم الورقة إلى منتدى الفكر العربي الذي عقد في عمان الشهر الماضي.



أثار القصف على مبنى وزارة الحكم المحلي في بغداد. (١ ب)

العربية الأعضاء في «أوبك» (عند العراق) في عام ١٩٨٠ إلى ١٤٥ بليون دولار الأمر الذي ساعدها على تقديم دعم مالي كبير جداً للمملكة العربية العراقية ضد إيران، مما كان عاملاً مهماً في تجميع خار الحرب وتحويل أمدتها.

غير أنه ما أن وضعت الحرب أوزارها عام ١٩٨٨ حتى بدأت أقطار الخليج تدفع ثمن السياسات الخاطئة التي انتهجتها «أوبك»، بالنظر إلى أن سياسة الأسعار العالية جداً للنفط انتهت بهبوط الطلب على نفط «أوبك»، ونفط الخليج بمصنوعة خاصة، وانخفض إنتاج أقطار الخليج العربية (عند العراق) عام ١٩٨٥ إلى أقل من ٥.٥ مليون برميل في اليوم، بعد أن وصل إلى ١٣.٧ مليون برميل عام ١٩٨٠. وكان هبوط الطلب على نفط «أوبك» حتمياً لأن الأسعار العالية جداً أدت إلى انخفاض استهلاك النفط عموماً في الأقطار المستهلكة بسبب ارتفاع كلفة النفط المستورد مما أدى إلى إجراءات ما يسمى بالحفاظ على الطاقة في الأقطار المستهلكة وتحويلها جزئياً إلى مصادر الطاقة البديلة كالغاز الطبيعي والفحم الحجري، والأهم من ذلك أن أسعار النفط العالية أدت إلى تشجيع الاستثمارات النفطية من خارج «أوبك» لأنها حسنت اقتصاديات إنتاج النفط في المناطق العالية الكلفة، كبحر الشمال، بحيث وصل إنتاج النفط من خارج «أوبك» (وخاصة الكتلة الاندونيسية) عام ١٩٨٥ إلى ٢٨.٦ مليون برميل يومياً بعد أن كان ٢١.٦ مليون برميل يومياً عام ١٩٨٠.

وجاءت هذه الزيادات على حساب حصة «أوبك» في السوق الدولية بسبب السياسات السعريّة الخاطئة التي اتبعتها «أوبك» بتبني نظام السعر الثابت للنفط الخام ما كان يحكم على «أوبك» عدم بيع نفطها بأقل منه في الوقت الذي كانت الأقطار المنتجة الأخرى تتبع سياسات سعريّة تنافسية جعلت نفطها أقل كلفة على المستهلك من نفط «أوبك» الأمر الذي أعطى الأفضلية لتسويقية نفطها خارج «أوبك»، لذا كان المستوردون لا يلجأون إلى نفط «أوبك» إلا لأسد حاجاتهم المتبقية من النفط بعد استنفاد النفوط الأخرى.

وهكذا هبط إنتاج «أوبك» في عام ١٩٨٥ إلى نصف ما كان عليه عام ١٩٧٩، وهبط إنتاج الخليج إلى أقل من ٤٠ في المئة من مستواه عام ١٩٧٩، ومما ساعد على زيادة إنتاج النفط خارج «أوبك» إجراءات تملك صناعة النفط في أثر تأميم الشركات من خلال التشريع، أو من خلال الاتفاق معها، مما وفر للشركات التي كانت تعمل في الخليج الحافز لاستثمار أموالها وقدراتها التقنية خارج الخليج بعد أن لم يعد لديها أية مصلحة في تطوير إنتاج هذه المنطقة وتوسيع أسواقها.

ويوضح كذا لم تعد «أوبك» قادرة على الحفاظ على السعر العالي، الأمر الذي انتهى بانتهيار الأسعار عام ١٩٨٦، وبذلك تكون أقطار الخليج خسرت جزءاً مهماً من دخلها بسبب انهيار الأسعار وانخفاض الطلب على نفطها، الأمر الذي أدى إلى هبوط كبير في مخزولها النفطية إلى ٣٢.٧ بليون دولار عام ١٩٨٦ (أقطار الخليج العربية عدا العراق) في مقابل ١٤٥ بليون دولار عام ١٩٨٠. هذا الوضع المالي الجديد جعل دول الخليج أقل قدرة على تمويل العراق ومساعدته في تسديد ديونه كما كان يريد، وبالتالي أصبح أقل انصياعاً لما لعب دوراً مهماً في قرار الغزو.

وكانت قضية النفط لعبت دوراً في صنع تلك القرار أو اتخذت غطاء له من قبل حكومة صدام حسين التي أرجعت انخفاض أسعار النفط في السوق، وبالتالي انخفاض دخل الحكومة بحوالي ٢٠ في المئة تحت ظل الظروف العصية بعد الحرب مع إيران، إلى سياسة الكويت والأمارات في زيادة الإنتاج بكثر من حصتها في «أوبك»، وكانت النقطة العراقية باتهامهم بتعسك جانباً واحداً من الحقيقة ليس كلها، لأن الكويت كانت تنتج فعلاً أكثر من حصتها بحوالي ٣٠ في المئة، غير أن الجانب الآخر من الحقيقة في تفسير انخفاض الأسعار في صيف ١٩٩٠ هو أن الطلب على النفط في صيف ١٩٩٠ انخفض بمقدار مليون برميل عن السقف الإنتاجي لـ «أوبك» لأسباب موسمية وأخرى تتعلق بمستويات الخززين النفطية في الأقطار المستهلكة، وكانت أسعار النفط تسهّب ولو بدرجة أقل، حتى لو التزمت الكويت حصتها الإنتاجية.

وبعبارة أخرى لم تكن الكويت وحدها السبب في انخفاض الأسعار إنما كانت تتحمل جزءاً من المسؤولية، لأن إنتاج «أوبك» العام في تلك الفترة كان يزيد على الطلب على نفط «أوبك» بحوالي مليون ونصف المليون البرميل، وكانت حصة الكويت من الزيادة نصف مليون وحصصة الإمارات مليون برميل. وحدث ذلك في وقت كان العراق يبلغ طاقاته الإنتاجية القصوى ولم يكن قادراً على زيادة إنتاجه لتعويضه عن خسارة الدخل التي سببها انخفاض الأسعار، وكانت هذه القضية من القضايا

إلى جانب الهبات وقروض الخليج، إضافة إلى اتفاق فائض العراق المالي المتراكم قبل الحرب. الجزء الأعظم من هذا الزيف الهائل للاقتصاد صغير كالاقتصاد العراقي كان لصالح مجهزي السلاح والعقد والتكنولوجيا العسكرية. وحسب تقديرات الحكومة العراقية، زادت قيمة السلاح الذي تم استيراده واستعماله أثناء الحرب العراقية - الإيرانية على ١٠٢ بليون دولار. ومن ملاحظة يمكن الاستيراد العراقية خلال سني الحرب، تجد أن معدل دخله القومي السنوي خلال سني الحرب، لم يشكل دخل النفط منها سوى ٤٠ في المئة والمتبقي كان على شكل قروض من البنوك والشركات الأجنبية المتحدة، هذا من دون الأخذ في الاعتبار الديون

أن هذه الأرقام المثلثة تعطي مؤشراً لنحعب التكبير على الاقتصاد العراقي على رغم أنها لا تأخذ بنظر الاعتبار القروض والمساعدات التي قدمت دول الخليج للعراق، والتي لو أضفنا إلى مديونية العراق الخارجية لبلغت نسبة ديون العراق الكلية ١٤٠ في المئة من دخله القومي في تلك السنة (١٩٨٨). إضافة إلى الانفاق العسكري الباهظ بما يتعدى طاقة البلد الاقتصادية وحجم دخله القومي، اتبع النظام العراقي خلال السنوات الأولى للحرب سياسة اقتصادية مفعاء تحت شعار الحرب مع التنمية، مما لا وجود له في قواميس الاقتصاد السياسي، حيث أن دخول بلد صغير كالعراق في حرب طاحنة بهذا المعيار مع بلد يبلغ سكانه أربعة أضعاف سكان العراق وفي بعد جغرافي عميق، يتطلب تخطيطاً اقتصادياً حربي قائم على التشفير وتعطيل أولويات الصرف الحكومي لصالح تعزيز الماكينة العسكرية وكفالة الحاجات الأساسية للسكان. وخلال السنوات الثلاث الأولى للحرب (١٩٨٠ - ١٩٨٢) كان معدل استيرادات العراق غير العسكرية ٤٢ بليون دولار، أي بمعدل ١٤ بليون دولار سنوياً، مما يعادل أربعة أضعاف استيرادات البلد غير العسكرية لعام ١٩٧٥، استهلكت ٧٥ في المئة من واردات البلد النفطية خلال تلك السنوات. وكان ذلك يعني اللجوء إلى التجهيزات الأجنبية عن طريق الاقتراض من أجل اتفاق استهلاكي يماثل أو مشاريع لا ضرورة منها من الناحية الحربية أو الانتاجية، ككف عالية إضافية أعياء أخرى على ثقل الدين الخارجي للبلد من دون حرج (١).

وأتت الحرب مع إيران إلى أقطار الخليج حين هبط دخله القومي الإجمالي بالقيمة الحقيقية (أسعار ١٩٨٠) من حوالي ٤٤ بليون دولار عام ١٩٨٠ إلى ٢٧ بليون دولار عام ١٩٨٨، ولو أن دخله بالأسعار الجارية زاد قليلاً، وهذا خرج العراق من آتون الحرب باقتصاد يسير حزيناً نحو انهيار محتم لا يوقفه إلا تدبير سليم وسياسة اقتصادية رشيدة وتبني سياسات خارجية دولية والقيامية تساعده على لثم جروحه العميقة والملمة الانقراض التي خلفتها الحرب العائنة مع إيران. غير أن مثل هذا التوجه العفلائي يخالف طبيعة النظام السياسي الذي وجد في إربزات الخليج الطريق الأسهل للخروج من أزمة الخائفة، حين تخيل بأن خروج من الحرب مختصراً سياسياً تجاهه يستحق مجازة، من أهل الخليج ليزوره أجر ما فعله لهم بدماسيتهم من الحظر الفارسي، والنهض على التي كانت تروج لها مائة الأعلام البعيدة، والتي كانت تجد لها صدى تشجيعياً كبيراً لدى أهل الخليج أنفسهم، خاصة في الكويت، ممن توهب بأن الاحتلال الطاحن بين أكبر قوتين عسكريتين والاقتصاديين في المنطقة، إيران والعراق، من شأنه أضعافهما بالشكل الذي يهين من هاجسهم الأهمي، ومن المأساة أن الكويت كانت من بين من لغوا الشن الباهظة لترويج هذا الوهم من خلال الإعلام.

ولمة عامل آخر مهم يشكل جزءاً من الخلفية الاقتصادية لغزو الكويت هو الوضع المالي لمنطقة الخليج الذي نجم عن سياسات «أوبك»، غير الاقتصادية التي دفعت بأسعار النفط إلى مستويات عالية غير مسموح بها قبل ذلك على المنطقة أموالاً خيالية كانت لعبت دوراً في المناخ الاقتصادي الساكن قبل الحرب العراقية - الإيرانية مما له صلة بالوضع وذلك عندما وصل دخل الأقطار الخليجية

السبعينات، وكان دخل للعراق في سنة الحرب ذلك أكثر من ٣٦ بليون دولار أو ما يعادل ٣٧ ضعفاً لدخله قبل عشر سنوات خلت (دخل العراق عام ١٩٧٠ كان ٧٠٠ مليون دولار).

وإذا أخذنا في الاعتبار ما ورد إلى العراق خلال الفترة ١٩٨١ - ١٩٨٨ من عوائد نفطية تقارب ٨٠ بليون دولار، يكون العراق أنفق خلال حربه مع إيران أكثر من ١٩٠ بليون دولار، أو أربعة أضعاف معدل دخله القومي السنوي خلال سني الحرب، لم يشكل دخل النفط منها سوى ٤٠ في المئة والمتبقي كان على شكل قروض من البنوك والشركات الأجنبية المتحدة، هذا من دون الأخذ في الاعتبار الديون

بعد ثمانين سنوات من الحرب خرج العراق متقللاً بليون خارجية وأجبية الخدمة قدرتها الحكومة العراقية نفسها بأكثر من ٤٢ بليون دولار في نهاية عام ١٩٩٠ عدا الفوائد، وذلك استناداً إلى مذكورة رسمية قدمتها الحكومة العراقية إلى الأمم المتحدة، هذا من دون الأخذ في الاعتبار الديون

ولا عجب بعد ذلك أن يخرج العراق متقللاً بهذه الديون الواجبة الخدمة بما يبلغ حوالي نصف دخل الحكومة النفطي لعام ١٩٨٩ (استدعي ٥ في المئة من أصل الدين مضافاً إليه الفوائد بنسبة ٨ في المئة سنوياً). كما أن الدين نفسه يمثل ٧٤ في المئة من الدخل القومي للعراق في السنة التي انتهت فيها الحرب.

التكبير على الاقتصاد العراقي على رغم أنها لا تأخذ بنظر الاعتبار القروض والمساعدات التي قدمت دول الخليج للعراق، والتي لو أضفنا إلى مديونية العراق الخارجية لبلغت نسبة ديون العراق الكلية ١٤٠ في المئة من دخله القومي في تلك السنة (١٩٨٨). إضافة إلى الانفاق العسكري الباهظ بما يتعدى طاقة البلد الاقتصادية وحجم دخله القومي، اتبع النظام العراقي خلال السنوات الأولى للحرب سياسة اقتصادية مفعاء تحت شعار الحرب مع التنمية، مما لا وجود له في قواميس الاقتصاد السياسي، حيث أن دخول بلد صغير كالعراق في حرب طاحنة بهذا المعيار مع بلد يبلغ سكانه أربعة أضعاف سكان العراق وفي بعد جغرافي عميق، يتطلب تخطيطاً اقتصادياً حربي قائم على التشفير وتعطيل أولويات الصرف الحكومي لصالح تعزيز الماكينة العسكرية وكفالة الحاجات الأساسية للسكان. وخلال السنوات الثلاث الأولى للحرب (١٩٨٠ - ١٩٨٢) كان معدل استيرادات العراق غير العسكرية ٤٢ بليون دولار، أي بمعدل ١٤ بليون دولار سنوياً، مما يعادل أربعة أضعاف استيرادات البلد غير العسكرية لعام ١٩٧٥، استهلكت ٧٥ في المئة من واردات البلد النفطية خلال تلك السنوات. وكان ذلك يعني اللجوء إلى التجهيزات الأجنبية عن طريق الاقتراض من أجل اتفاق استهلاكي يماثل أو مشاريع لا ضرورة منها من الناحية الحربية أو الانتاجية، ككف عالية إضافية أعياء أخرى على ثقل الدين الخارجي للبلد من دون حرج (١).

وأتت الحرب مع إيران إلى أقطار الخليج حين هبط دخله القومي الإجمالي بالقيمة الحقيقية (أسعار ١٩٨٠) من حوالي ٤٤ بليون دولار عام ١٩٨٠ إلى ٢٧ بليون دولار عام ١٩٨٨، ولو أن دخله بالأسعار الجارية زاد قليلاً، وهذا خرج العراق من آتون الحرب باقتصاد يسير حزيناً نحو انهيار محتم لا يوقفه إلا تدبير سليم وسياسة اقتصادية رشيدة وتبني سياسات خارجية دولية والقيامية تساعده على لثم جروحه العميقة والملمة الانقراض التي خلفتها الحرب العائنة مع إيران. غير أن مثل هذا التوجه العفلائي يخالف طبيعة النظام السياسي الذي وجد في إربزات الخليج الطريق الأسهل للخروج من أزمة الخائفة، حين تخيل بأن خروج من الحرب مختصراً سياسياً تجاهه يستحق مجازة، من أهل الخليج ليزوره أجر ما فعله لهم بدماسيتهم من الحظر الفارسي، والنهض على التي كانت تروج لها مائة الأعلام البعيدة، والتي كانت تجد لها صدى تشجيعياً كبيراً لدى أهل الخليج أنفسهم، خاصة في الكويت، ممن توهب بأن الاحتلال الطاحن بين أكبر قوتين عسكريتين والاقتصاديين في المنطقة، إيران والعراق، من شأنه أضعافهما بالشكل الذي يهين من هاجسهم الأهمي، ومن المأساة أن الكويت كانت من بين من لغوا الشن الباهظة لترويج هذا الوهم من خلال الإعلام.

ولمة عامل آخر مهم يشكل جزءاً من الخلفية الاقتصادية لغزو الكويت هو الوضع المالي لمنطقة الخليج الذي نجم عن سياسات «أوبك»، غير الاقتصادية التي دفعت بأسعار النفط إلى مستويات عالية غير مسموح بها قبل ذلك على المنطقة أموالاً خيالية كانت لعبت دوراً في المناخ الاقتصادي الساكن قبل الحرب العراقية - الإيرانية مما له صلة بالوضع وذلك عندما وصل دخل الأقطار الخليجية

السبعينات، وكان دخل للعراق في سنة الحرب ذلك أكثر من ٣٦ بليون دولار أو ما يعادل ٣٧ ضعفاً لدخله قبل عشر سنوات خلت (دخل العراق عام ١٩٧٠ كان ٧٠٠ مليون دولار).

وإذا أخذنا في الاعتبار ما ورد إلى العراق خلال الفترة ١٩٨١ - ١٩٨٨ من عوائد نفطية تقارب ٨٠ بليون دولار، يكون العراق أنفق خلال حربه مع إيران أكثر من ١٩٠ بليون دولار، أو أربعة أضعاف معدل دخله القومي السنوي خلال سني الحرب، لم يشكل دخل النفط منها سوى ٤٠ في المئة والمتبقي كان على شكل قروض من البنوك والشركات الأجنبية المتحدة، هذا من دون الأخذ في الاعتبار الديون

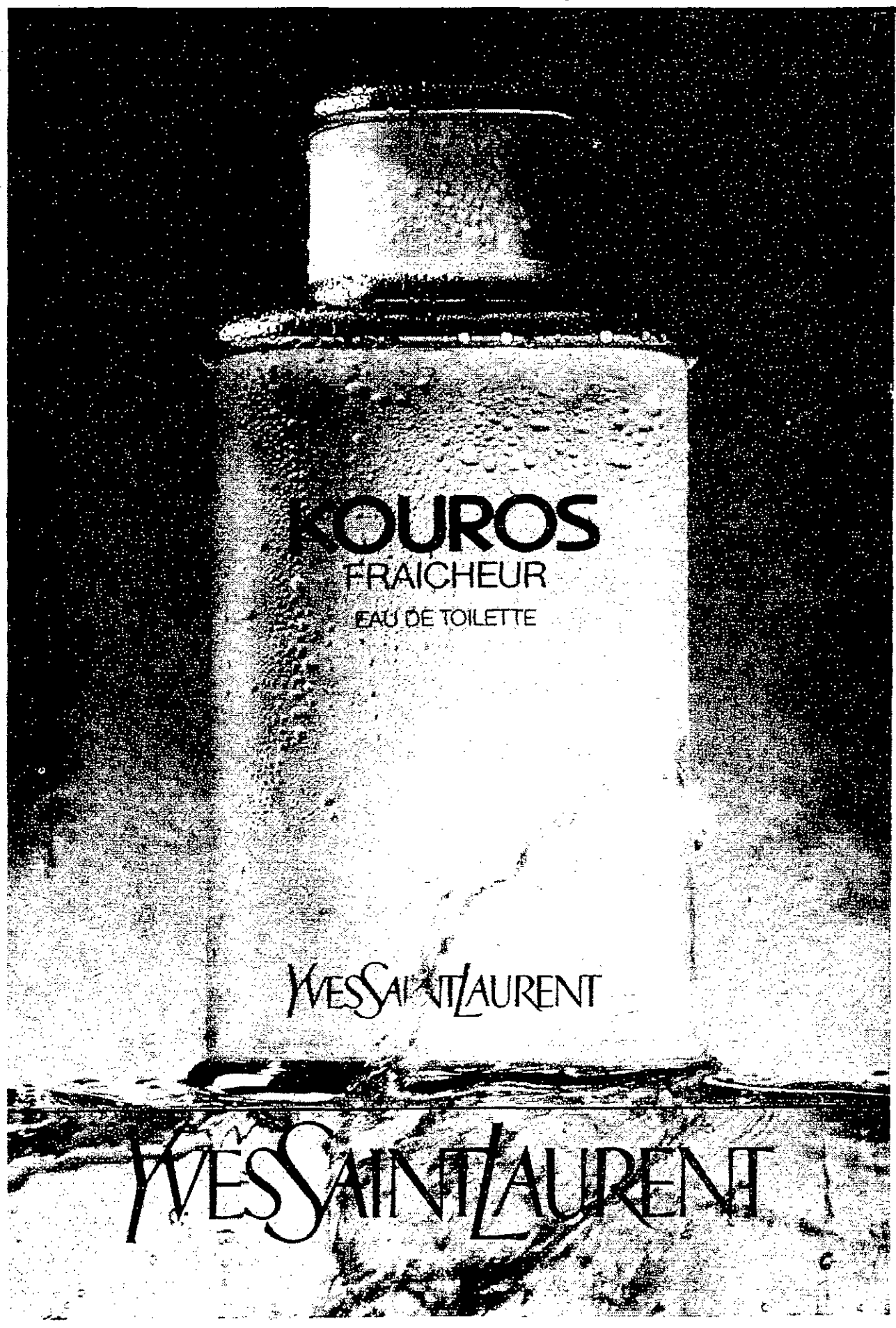
بعد ثمانين سنوات من الحرب خرج العراق متقللاً بليون خارجية وأجبية الخدمة قدرتها الحكومة العراقية نفسها بأكثر من ٤٢ بليون دولار في نهاية عام ١٩٩٠ عدا الفوائد، وذلك استناداً إلى مذكورة رسمية قدمتها الحكومة العراقية إلى الأمم المتحدة، هذا من دون الأخذ في الاعتبار الديون

ولا عجب بعد ذلك أن يخرج العراق متقللاً بهذه الديون الواجبة الخدمة بما يبلغ حوالي نصف دخل الحكومة النفطي لعام ١٩٨٩ (استدعي ٥ في المئة من أصل الدين مضافاً إليه الفوائد بنسبة ٨ في المئة سنوياً). كما أن الدين نفسه يمثل ٧٤ في المئة من الدخل القومي للعراق في السنة التي انتهت فيها الحرب.

التكبير على الاقتصاد العراقي على رغم أنها لا تأخذ بنظر الاعتبار القروض والمساعدات التي قدمت دول الخليج للعراق، والتي لو أضفنا إلى مديونية العراق الخارجية لبلغت نسبة ديون العراق الكلية ١٤٠ في المئة من دخله القومي في تلك السنة (١٩٨٨). إضافة إلى الانفاق العسكري الباهظ بما يتعدى طاقة البلد الاقتصادية وحجم دخله القومي، اتبع النظام العراقي خلال السنوات الأولى للحرب سياسة اقتصادية مفعاء تحت شعار الحرب مع التنمية، مما لا وجود له في قواميس الاقتصاد السياسي، حيث أن دخول بلد صغير كالعراق في حرب طاحنة بهذا المعيار مع بلد يبلغ سكانه أربعة أضعاف سكان العراق وفي بعد جغرافي عميق، يتطلب تخطيطاً اقتصادياً حربي قائم على التشفير وتعطيل أولويات الصرف الحكومي لصالح تعزيز الماكينة العسكرية وكفالة الحاجات الأساسية للسكان. وخلال السنوات الثلاث الأولى للحرب (١٩٨٠ - ١٩٨٢) كان معدل استيرادات العراق غير العسكرية ٤٢ بليون دولار، أي بمعدل ١٤ بليون دولار سنوياً، مما يعادل أربعة أضعاف استيرادات البلد غير العسكرية لعام ١٩٧٥، استهلكت ٧٥ في المئة من واردات البلد النفطية خلال تلك السنوات. وكان ذلك يعني اللجوء إلى التجهيزات الأجنبية عن طريق الاقتراض من أجل اتفاق استهلاكي يماثل أو مشاريع لا ضرورة منها من الناحية الحربية أو الانتاجية، ككف عالية إضافية أعياء أخرى على ثقل الدين الخارجي للبلد من دون حرج (١).

وأتت الحرب مع إيران إلى أقطار الخليج حين هبط دخله القومي الإجمالي بالقيمة الحقيقية (أسعار ١٩٨٠) من حوالي ٤٤ بليون دولار عام ١٩٨٠ إلى ٢٧ بليون دولار عام ١٩٨٨، ولو أن دخله بالأسعار الجارية زاد قليلاً، وهذا خرج العراق من آتون الحرب باقتصاد يسير حزيناً نحو انهيار محتم لا يوقفه إلا تدبير سليم وسياسة اقتصادية رشيدة وتبني سياسات خارجية دولية والقيامية تساعده على لثم جروحه العميقة والملمة الانقراض التي خلفتها الحرب العائنة مع إيران. غير أن مثل هذا التوجه العفلائي يخالف طبيعة النظام السياسي الذي وجد في إربزات الخليج الطريق الأسهل للخروج من أزمة الخائفة، حين تخيل بأن خروج من الحرب مختصراً سياسياً تجاهه يستحق مجازة، من أهل الخليج ليزوره أجر ما فعله لهم بدماسيتهم من الحظر الفارسي، والنهض على التي كانت تروج لها مائة الأعلام البعيدة، والتي كانت تجد لها صدى تشجيعياً كبيراً لدى أهل الخليج أنفسهم، خاصة في الكويت، ممن توهب بأن الاحتلال الطاحن بين أكبر قوتين عسكريتين والاقتصاديين في المنطقة، إيران والعراق، من شأنه أضعافهما بالشكل الذي يهين من هاجسهم الأهمي، ومن المأساة أن الكويت كانت من بين من لغوا الشن الباهظة لترويج هذا الوهم من خلال الإعلام.

ولمة عامل آخر مهم يشكل جزءاً من الخلفية الاقتصادية لغزو الكويت هو الوضع المالي لمنطقة الخليج الذي نجم عن سياسات «أوبك»، غير الاقتصادية التي دفعت بأسعار النفط إلى مستويات عالية غير مسموح بها قبل ذلك على المنطقة أموالاً خيالية كانت لعبت دوراً في المناخ الاقتصادي الساكن قبل الحرب العراقية - الإيرانية مما له صلة بالوضع وذلك عندما وصل دخل الأقطار الخليجية



اجتماع جمعية الاعلان لدول مجلس التعاون يعقد في المنامة آخر الشهر الجاري



جدة -
من محمد جمال عتاي:

قال السيد خميس محمد الملقه نائب رئيس جمعية الاعلان لدول مجلس التعاون الخليجي ان الجمعية تجري استعداداتها لعقد اجتماع للجمعية العمومية العادية في المقر الرئيسي للجمعية في البحرين في شباط (فبراير) الجاري.

وأضاف الملقه ان الجمعية ستعقد اجتماعها في دولة قطر، وان الجمعية ستعقد اجتماعها في دولة قطر، وان الجمعية ستعقد اجتماعها في دولة قطر.

وأكد الملقه ان الجمعية ستعقد اجتماعها في دولة قطر، وان الجمعية ستعقد اجتماعها في دولة قطر.

الملة من الأعضاء العاملين بعد ساعة تاجيل حسب المادة ٢٥ من النظام الأساسي للجمعية.

ويضم جدول أعمال الاجتماع التقرير الإداري لأنشطة الجمعية للعام ١٩٩٥ والتقرير المالي المرفق للعام ١٩٩٥ والموازنة التقديرية للسنة المالية ١٩٩٦ والإطلاع على تعديلات النظام الأساسي للجمعية وانتخاب أعضاء مجلس الإدارة لتسعين المليونين حسب المادة ٣٢ المعدلة. إذ وأقمت الجهات المختصة في دولة البحرين على بعض التعديلات في النظام الأساسي للجمعية والتي سبق واقرتها الجمعية العمومية في كانون الثاني/يناير ١٩٩٥، وشملت التعديلات التعديل الخاص بفتح باب العضوية في مجلس الإدارة.

وتتوزع أهداف الجمعية في تشجيع ونشر الاهتمام بالعلمية للأعمال الاعلانية ونشر الوعي بالاعلامية في دول مجلس التعاون الخليجي.

الثالثة، أي وكالة الاعلان ووسيلة الاعلان والمعلن. وتشمل أهداف الجمعية توفير التعاون بين العاملين في مهنة الاعلان في دول مجلس التعاون الخليجي وتوثيق التعاون مع الهيئات والجمعيات العاملة في الاعلان.

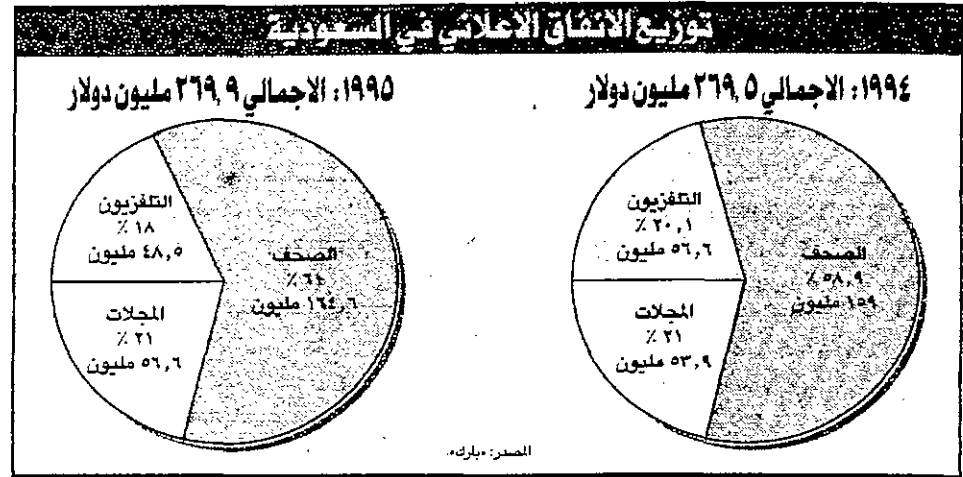
وتسعى الجمعية لتحقيق أهدافها من خلال التحريف بغير الاعلان في خدمة الاقتصاد الوطني والمجتمع وتطوير الأداء الاعلاني من خلال اقامة البرامج التعليمية والتدريبية وتنظيم وعقد الدورات والندوات والمؤتمرات وإصدار النشرات والمطبوعات التي تخدم شؤون الاعلان في المنطقة.

ويشار الى ان جمعية الاعلان لدول مجلس التعاون الخليجي تأسست في البحرين في تشرين الثاني (نوفمبر) عام ١٩٩١ كأول تجمع مهني لصناعة الاعلان في دول مجلس التعاون الخليجي. وكانت الاعلان وسائل الاعلام والمعلنين.

وساهم في تأسيس الجمعية خميس محمد الملقه والمؤن مطران (البحرين) ويوسف قاسم مريويش (البحرين) وناصر محمد العبدان (قطر) وسعد (عمان) ومريز رغد وعبدالله الخريز (الامارات) وطلال ضليحي وسعيد (الامارات) وطلال ضليحي وسعيد (الامارات) وطلال ضليحي وسعيد (الامارات).

ومنذ تأسيسها تراس مجلس الادارة وحتى منتصف عام ١٩٩٤ طلال ضليحي، الى حين انتخابه نائباً للرئيس التنفيذي للجمعية الدولية للاعلان لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عندما تسلم رئاسة مجلس الادارة محمد الامين فال.

الاجمالي في الوسائل الرئيسية سجل ٢٦٩,٥ مليون دولار الصحف تستأثر بالقسط الأكبر من الانفاق الاعلاني في السعودية عام ١٩٩٥



شهدت السوق الاعلانية في السعودية تغيرات طفيفة في خارطة توزيع الانفاق الاعلاني خلال العام الماضي بين وسائل الاعلام الرئيسية (الصحف والمجلات والتلفزيون)، وذلك بالمقارنة مع العام السابق. وعلى رغم الاستقرار النسبي للانفاق الاعلاني في اسواق المنطقة خلال العام الماضي، وبلغ اجمالي الانفاق عبر تلك الوسائل مستوى ٢٦٩,٥ مليون دولار، مقابل ٢٦٩,٥ مليون دولار عام ١٩٩٥، إلا ان نمو ملحوظ في مجالها الاعلاني، واصلت الاستحواذ بالجزء الأكبر من السوق وتوسيع حصتها على حساب الانفاق الاعلاني عبر التلفزيون الذي فقد جزء من حصته من اجمالي الانفاق في السعودية.

وبطابق الاحصاءات التي أعدها المؤسسة العربية للبحوث والدراسات الاستشارية (بارك)، فإن الانفاق الاعلاني في الصحف السعودية حقق نمواً نسبته ٣,٥ في المئة خلال العام الماضي، بالمقارنة مع حجم الانفاق الاعلاني عام ١٩٩٥، بينما نجحت المجلات في تحقيق معدلات نمو أكبر. فتراوح حجمها في المئة ١٩,٤ في المئة، وبلغت حصتها في السوق الاعلانية ٢١,٦ في المئة، وتراجعت حصة التلفزيون بانخفاضها من ١٠,٥ في المئة إلى ١٠,٥ في المئة.

في حين شهدت السوق الاعلانية في السعودية تغيرات طفيفة في خارطة توزيع الانفاق الاعلاني خلال العام الماضي بين وسائل الاعلام الرئيسية (الصحف والمجلات والتلفزيون)، وذلك بالمقارنة مع العام السابق. وعلى رغم الاستقرار النسبي للانفاق الاعلاني في اسواق المنطقة خلال العام الماضي، وبلغ اجمالي الانفاق عبر تلك الوسائل مستوى ٢٦٩,٥ مليون دولار، مقابل ٢٦٩,٥ مليون دولار عام ١٩٩٥، إلا ان نمو ملحوظ في مجالها الاعلاني، واصلت الاستحواذ بالجزء الأكبر من السوق وتوسيع حصتها على حساب الانفاق الاعلاني عبر التلفزيون الذي فقد جزء من حصته من اجمالي الانفاق في السعودية.

وبطابق الاحصاءات التي أعدها المؤسسة العربية للبحوث والدراسات الاستشارية (بارك)، فإن الانفاق الاعلاني في الصحف السعودية حقق نمواً نسبته ٣,٥ في المئة خلال العام الماضي، بالمقارنة مع حجم الانفاق الاعلاني عام ١٩٩٥، بينما نجحت المجلات في تحقيق معدلات نمو أكبر. فتراوح حجمها في المئة ١٩,٤ في المئة، وبلغت حصتها في السوق الاعلانية ٢١,٦ في المئة، وتراجعت حصة التلفزيون بانخفاضها من ١٠,٥ في المئة إلى ١٠,٥ في المئة.

١٨ مليون دولار قيمة المبيعات الاعلانية للشبكة حتى الآن قنوات آرت تحتل في رمضان المراكز الثلاثة الاولى في الترتيب الاعلاني



تستقطب نحو ٦٠ في المئة من اجمالي حجم السوق العربية. وقال ان الشبكة تزداد التوسع في مجال التلفزيون بشكل أكبر من السابق، ولهذا يجري بناء استوديوهات كبيرة في ايطاليا إضافة إلى استوديوهات التغطية في أكثر من بلد.

وتذكر انه منذ اسبوع الاخير من الشهر الماضي وحتى نهاية السنة الجارية ستبث البرامج المكونة من ١٨ ساعة في اليوم، على قنوات الشبكات العربية، وهي قناة الجزيرة، وقناة العربية، وقناة الشبكات العربية، وقناة الشبكات العربية، وقناة الشبكات العربية.

وأشار الى ان سوق السعودية في السوق الاعلانية الاولى لجمعية القنوات الفضائية، إذ يقدر انها تستقطب نحو ٦٠ في المئة من اجمالي حجم السوق العربية.

قال السيد محمد اسماعيل حابس المدير العام للشبكة العربية للبحوث والدراسات الاستشارية (بارك) ان انفاق الاعلاني في الصحف السعودية حقق نمواً نسبته ٣,٥ في المئة خلال العام الماضي، بالمقارنة مع حجم الانفاق الاعلاني عام ١٩٩٥، بينما نجحت المجلات في تحقيق معدلات نمو أكبر. فتراوح حجمها في المئة ١٩,٤ في المئة، وبلغت حصتها في السوق الاعلانية ٢١,٦ في المئة، وتراجعت حصة التلفزيون بانخفاضها من ١٠,٥ في المئة إلى ١٠,٥ في المئة.

في مدينة جنوة من ٢٤ إلى ٢٦ تشرين الأول دعوة لخبراء الشرق الأوسط لحضور مؤتمر ومعرض أوروبي عن المحاكاة

الجهة الرسمية المعترف بها وقهرها في سان بيفينو (ولاية كاليفورنيا).

وقامت البعثة الممثلة الرئيسية للسوق في لجنة المؤتمر والمعرض بزيارة لدول الخليج اخيراً لتوجيه دعوة لخبراء من المنطقة لتقديم أوراق بحث في المؤتمر.

وقالت ماسيني، ضمن ذلك ان المحاكاة تطبق بشكل كبير في مجالات التقدير من النفط وتحديد موارد المياه في منطقة الخليج، وتذكر ان هناك بعض مشاريع المحاكاة المهمة في مجالات الصناعة والرفاق العامة، فبالإضافة إلى ذلك، فإنها تشارك في هذه المشاريع من البعثة الممثلة الرئيسية للسوق في لجنة المؤتمر والمعرض بزيارة لدول الخليج اخيراً لتوجيه دعوة لخبراء من المنطقة لتقديم أوراق بحث في المؤتمر.

مركز دبي التجاري العالمي يروج لخدماته عبر شبكة الانترنت

مصممة على وضع الخطط اللازمة وتبني الأفكار المبتكرة التي تتيح للمركز البقاء في موقع رائد.

وأشار البيان الى ان هذا سيتيح لمركز دبي التجاري العالمي الترويج لخدماته لأكثر من ٤٥ مليون مشترك في أنحاء العالم كافة، وستحتوي الصفحة الرئيسية الخاصة بمركز دبي التجاري العالمي على معلومات يتم تحديثها باستمرار.

وتستعرض المعلومات الخاصة بالمركز تطورات عملية التوسعة الحالية في مجمع المركز، وسيتم تشييد هذه التوسعة عبر معرض الشرق الأوسط التجاري العالمي الذي سيقام من ٢٥ شباط (فبراير) الجاري وحتى ٢٨ آذار (مارس) المقبل.

الاعلاني يغطي جزءاً فقط من تكاليف الانتاج وأن التلفزيون يقوم بالانتاج لنشر الفكر بهدف اعلامي قبل ان يكون لغيره. وقال ان الشبكة تزداد التوسع في مجال التلفزيون بشكل أكبر من السابق، ولهذا يجري بناء استوديوهات كبيرة في ايطاليا إضافة إلى استوديوهات التغطية في أكثر من بلد.

وتذكر انه منذ اسبوع الاخير من الشهر الماضي وحتى نهاية السنة الجارية ستبث البرامج المكونة من ١٨ ساعة في اليوم، على قنوات الشبكات العربية، وهي قناة الجزيرة، وقناة العربية، وقناة الشبكات العربية، وقناة الشبكات العربية، وقناة الشبكات العربية.

الاعلاني يغطي جزءاً فقط من تكاليف الانتاج وأن التلفزيون يقوم بالانتاج لنشر الفكر بهدف اعلامي قبل ان يكون لغيره. وقال ان الشبكة تزداد التوسع في مجال التلفزيون بشكل أكبر من السابق، ولهذا يجري بناء استوديوهات كبيرة في ايطاليا إضافة إلى استوديوهات التغطية في أكثر من بلد.

مؤتمر في لندن عن الاذاعات التجارية كوسيلة اعلانية

تخطيط الحملات الاعلانية وحجز الاوقات الاعلانية على الاذاعات. وسيناقش المؤتمر أيضاً سبل زيادة تأثير الاعلان الاتاعي كوسيلة ترويجية. وسيبحث المؤتمر في كيفية تشجيع المعلن للوكالة الاعلانية لتستجيب له احتياجاته اذاعية فاعلة وخصوصاً اختيار النص المناسب للاعلان.

كما سيقام المؤتمر بين الاذاعات والتلفزيون والصحف والوسائل الاخرى كوسائل اعلانية. إضافة إلى ذلك سيبعث المؤتمر في الصعوبات التي تواجهها الاذاعات التجارية نتيجة التقلبات في اعداد المستمعين.

١٣٠ عارضاً يشاركون في معرض الشرق الأوسط للمقاربات

المعروضة خلال أيام المعرض الأربعة. وأضاف البيان ان المبيعات الضخمة التي شهدها معرض المقاربات السابق تشير الى ان نوعية البضائع الجاهزة كانتا يمثلون نسبة عالية من الزوار. واستقطب المعرض التجار والزوار من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية وشرق آسيا.

وسيتيح معرض الشرق الأوسط الدولي الخامس للمقاربات، للعارضين والزوار على حد سواء فرصة الاطلاع على أحدث الخدمات والمنتجات المتطورة الخاصة بصناعة المقاربات. وتم بناء الصالات الجديدة لتغطي مساحة ٣٣ ألف متر مربع وبارتفاعات تتناسب مع طبيعة المعروضات خصوصاً المقاربات الكبيرة والمعدات البحرية ومستلزماتها في اجواء مكملة.

وتتضمن المعروضات في معرض الشرق الأوسط للمقاربات، البضائع الجاهزة والمعدات البحرية وقوارب الصيد ومعدات الملاحة.



فيتنام تشدد على استعمال اللغة الوطنية في الاعلان

خشت المحكمة الفيتنامية حملة لزالة لوحات الشركات الغربية ولوحات الاعلان للمنتجات الغربية المكتوبة باللغة الانجليزية في الأماكن العامة في المدن الفيتنامية في محاولة للحفاظ على اللغة الفيتنامية واللغة الوطنية. وتشمل الحملة بعض كبار الشركات الدولية مثل 'كوكاكولا' و'فوجي' و'كوكا كولا' و'سايغون' و'بريتش تيليفون' وشركة 'بيسني كولا'.

ويظهر في الصورة عاملان فيتناميان وهما يرفعان اسم 'بيسني' من لوحة اعلانية لشركة المشروبات الغازية الأمريكية في نادي القوارب 'هوك سينه' في هانوي. (رويترز)

أمج لالاعلان تزعم مهرجان العيد في جدة

جدة - «الحياة» - ترمي وكالة أمج لالاعلان مهرجان العيد، الذي يجتذب أهل مهرجان من نوعه في مدينة جدة، وذلك في مركز جدة الدولي للمعارض خلال الفترة من ١٧ إلى ٢٣ شباط (فبراير) الجاري بمشاركة مجموعة المخرجين الدولية وحديقة الزعماء الجميلة في جدة.

ويهتم المهرجان بالطفل والأسرة ويستهدف أطفال البهجة والسورور عليهم خلال أيام العيد، الذي ممارسة معه السوق للالعائش من جانبها حيث وكالة أمج، جميع الفعاليات والإمكانيات لإنتاج المهرجان حيث يتنابح المخرجون من دور الملاهي والألعاب والطعام ومطاعم الوجبات السريعة ومحلات العصائر والمشروبات الى

السواق الأسهم العربية

[illegible]

مؤسسة سنة ١٩٩٤	الفرق -%	تاريخ الافتتاح الاساسي	سعر البرميل الاصلي	القدر الاصلي	عدد مضخات	كمية النسبة التداولية	البحرين	البنوك
٠,٧٠٩	-	٩١/٧/١٢	٠,٤٢٢	-	-	-	بنك البحرين الوطني	البنوك
٠,٢٣١	-	٩١/٦/٤	٠,١٦٨	-	-	-	بنك البحرين والتوكيت	
٠,٢٨٢	-	٩١/٦/٧	٠,٢٣٨	-	-	-	البنك الاقطر التجاري	
٠,٢٠١	-	٩١/٦/١٨	٠,١٤٦	-	-	-	بنك البحرين الاسلامي	
٠,١١٤	٩١/٦/٤	٠,١١٨	٠,١٢	٢	٤٠٠٠٠	البنك التجاري السعودي	
-	-	-	-	-	-	-	شركة الفؤاد الاستثمارية	استثمار
١٣,٣٨١	-	٩١/٧/١٢	٠,١٣	-	-	-	المؤسسة العربية صرفية (S)	
٠,٠٨٥	-	٩٥/١/٤	٠,٠٧٨	-	-	-	بنك الخليج المحدد	
٠,١	-	٩١/٦/٢١	٠,١٥٥	٠,١٠٥	٤	٨٠٠٠٠	بنك البحرين الدولي	
١,٠٥٠	-	٩١/٧/١٢	٠,٠٩٥	-	-	-	بنك المستثمر (S)	
٠,٠٠٤	-	٩١/٧/١٢	٠,٠٥٥	-	١	١٧٨١٣	بنك البحرين والشرق الاوسط	
١,١١١	-	٩٥/١/٨	١,٠٢٢	-	-	-	بنك عيلب (S)	
٠,٢٥٧	٩١/١/١٨	٠,١٥٤	٠,١٥١	١	٢٠٠٠٠	البحرين للعمليات التجارية	
٠,٣١٤	-	٩١/٦/٥	٠,٢٨٨	-	-	-	شركة البحرين	التأمين
٣,٣٧٧	-	٩١/٦/١٢	٠,٣٢٢	-	-	-	الشركة البحرينية للتوكيتية	
٠,٢٧٩	-	٩٥/١٠/١٢	٠,٢٥	-	-	-	شركة للتمويل الاصيلي	
-	-	٩٥/١٠/١٠	٠,٢٥	-	-	-	الشركة العربية الدولية	
-	-	٩٥/١٠/٣١	٠,٠٧٥	-	-	-	شركة اتحاد الخليج	
٠,٩٥	-	٩٥/١٠/٢٤	٠,٢٥	-	-	-	شركة البحرين لتصلح السفن	الخدمات
٠,٥٧	-	٩١/٦/٢١	٠,٢٤٤	-	-	-	شركة البحرين للسفن	
٠,٨	-	٩١/٢/٤	٠,٢٦١	-	-	-	الهيئة للاستشارات والتصدير	
٠,٢٩	-	٩٥/٥/١٥	٠,٣٦٦	-	-	-	شركة للتجارة وصناعة الاغذية	
١,٠٩١	-	٩١/٦/٨	٠,٢٦	-	-	-	البحرين للملاحة والتجارة الدولية	
٠,٥٢٧	-	٩١/٦/١٤	٠,٢١	-	١	١٤٢٨	شركة البحرين للتأمينات (استثمار)	
٠,١٨٨	-	٩١/٦/٨	٠,٣٣٨	-	-	-	شركة البحرين لوقف السيارات	
٠,١٧٨	-	٩٥/١٢/٢١	٠,١٨	-	-	-	شركة البحرين لمخازن البقيق	الصناعة
٠,١٥٦	-	٩٥/١/٨	٠,١٤	-	-	-	البحرين للصناعات الخفيفة	
٠,٢١٩	-	٩١/٦/١	٠,٢٠٦	-	-	-	شركة بلون للوجان	
٠,٢١٩	-	٩١/٦/١	٠,٢٠٦	-	-	-	الشركة الخليجية للتعدد للتصنيع	
٠,٣٤٥	-	٩١/٦/٧	٠,٢٧	-	-	-	شركة عقارب البحرين	الخدمات
٠,١٥٩	-	٩٥/١١/١٢	٠,١٤	-	-	-	شركة عقارب الوطنية	
٠,٢٥٥	-	٩١/٦/٢١	٠,١٤	-	-	-	شركة البحرين للسباحة	

الرقم الترتيب	الصفحة الرقم	القيمة الرقم	متوسط سعر	متوسط سعر	أعلى سعر	القيمة المتوقعة	القيمة الاسمية
الرقم (٥)	الرقم (٤)	الرقم (٣)	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣
٣,٠٧	٢١,١٨	١٨٩	٣١٠,٠٠	٣١٠,٠٠	٢٥٨	١٠٠	١٠٠
-	١١	١٣٤	١٦٥,٠٠	١٦٥,٠٠	١٠٢	١٠٠	١٠٠
١,٤٥	١٥,٥٨	١٠٧	٣٥٥,٠٠	٣٥٥,٠٠	٢٢٠	١٠٠	١٠٠
٤,٤٤	١١,٥٥	٢٠٦	٤٠٠,٠٠	٤٠٠,٠٠	٣١	١٠	١٠٠
-	-	-	٢٢٧,٠٠	٢٢٧,٠٠	٨٥	١٠٠	١٠٠
-	-	-	-	-	٢,٥	١٠	١٠
٨,٨٨	١٠,٣٧	١٤,٦	٢٩,٠٠	٢٩,٠٠	٢٢	١٠	١٠
٦,٨٧	١١,٣٢	١١٦	١٧٧,٠٠	١٧٧,٠٠	١٦٦	١٠٠	١٠٠
٧	١١,٤٨	١٢٥	٢٢٠,٠٠	٢٢٠,٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠
٦,٢٧	٩,٦	١٨٩	-	-	٤,٥	١٠٠	١٠٠
-	٣,٢٢	١٦٥,٠٠	١٦٥,٠٠	١٦٥,٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
-	-	١١٩	-	-	١٠٠	١٠٠	١٠٠
-	-	١٨٣,٠٠	١٨٣,٠٠	١٨٣,٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
٣,٢١	٩,٢٤	٦,٥٣	١٧,٢٥	١٧,٢٥	١١,٥	٢,٥	٢,٥
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	٣٣٠,٠٠	٣٣٠,٠٠	-	١٠٠	١٠٠
٦,٢٢	١٢,٠٣	٥١٩	٩٠٠,٠٠	٩٠٠,٠٠	٧٢٢	١٠٠	١٠٠
٥,٨٨	٩,٢٤	٤٤١	١٢٥٠,٠٠	١٢٥٠,٠٠	٥٩٥	١٠٠	١٠٠
٩,٢٤	٩,٢٣	١٧٨	٨٠٠,٠٠	٨٠٠,٠٠	٣١٥	١٠٠	١٠٠
٦,٥٥	١٠,٢٥	١٣٩	٥٢٠,٠٠	٥٢٠,٠٠	٣,٥	١٠٠	١٠٠
٥,٧٤	٨,٧١	٢٩١	٩٥٥,٠٠	٩٥٥,٠٠	٧٧٣	١٠٠	١٠٠
٦,٠٧	١١,٧	١٥٧	٤٤٠,٠٠	٤٤٠,٠٠	٨٣٢	١٠٠	١٠٠
٥,٧٤	٣٥,٢٧	٥١١	٣٨٥,٠٠	٣٨٥,٠٠	٢٤٥	١٠٠	١٠٠
٥,٨٨	١٠,٢٤	٢١٨	٧٤٠,٠٠	٧٤٠,٠٠	٥٩٥	١٠٠	١٠٠

مؤشرات أسواق المال وأسعار السلع

الحملة	الدولار الاميركي	الجنيه الاسترليني	المارك الالمانى	الدين اليابانى	الفرنك الفرنسى	الفرنك السويسرى
العمارة الكويتية	٢٩٩٠	٤٥٨٦	٤٩٣١	٣٥٧,١	١٦,٩٨	٤,٠١٣
الربايل السعودى	٣,٧٥٠	٥,٧٥٢	٣٨٣١	٢٨,٤٧	١,٣٥٤	٣٣٠,٧
برهم الزمارات	٣,٦٧٢	٥,٣٣٣	٤,١٤٤	٢٩,٠٨	١,٣٨٥	٣٣٧,٥
العمارة المجرىي	٣,٣٦٨	٥,٧٧٩	٣,٩١٣	٢٣,٤	١٣,٤٧	٣,١٩٢
الربايل الهاماني	٣,٨٤٩	٥,٩٠٤	٣,٨٢٩	٢٧,٧	١٣,٤٧	٣,١٩٤
الربايل القطرى	٣,٢٣٨	٥,٥٨٢	٤,٥٥١	٢٩,٤٥	١,٢٩٥	٣,٣٥٥
البريلة اللبنانية	١٥٨٨,٥	٢٤٣٦,٤	١,٧٧٧,٣	١٤,٨٧	٣١٢,٧	١٣٣٠,٤
الجنيه المصرى	٣,٣٩٦	٥,٢٠٩	٣,٤٤١	٢١,٤٤	١,٤٩٥	٣,٥٤١
العمارة الزمانى	٧,٠٨	١,٠٨٥	٢,٠٢٨	١٥,٠٨	٧,١٧٣	١,١٩٩
العمارة العراقي	٣,٦١٥	٥,٧٧٧	٤,٧٣٣	٣٤٢,٨	١٦,٣٥	٣,٦١١

العملة	الدولار الإمبريكي	الجنيه الإسترليني	المارك الألماني	الين الياباني	الفرنك الفرنسي	الفرنك السويسي
الجنيه الإسترليني	٠,٥	-	٤٤٢١	٠٠٦١	١٢٨٣	٥٤١٩
الدولار الإمبريكي	-	١,٥٣٨	٦,٧٨١	٠٠٨٣	١١٩٩	٨٣١٢
الين الياباني	١٠٦,٨	١٦٣,٨٠	٧٢,٢٣	-	٢١,٠٢	٨٨,٧٧
المارك الألماني	١,٢٤٥	٢,٢٦١	-	٠١٣٨	٢٩,٣	١,٢٢٥
الفرنك الفرنسي	٥٠,٧٨	٧,٧٩١	٣,٤٤٤	٤٤٥	-	٤,٢٢١
الفرنك السويسري	١٠٠,٩	١,٨٥٥	٨١٥٨	٠١١٢	٣,٣٨٨	-
اللقرة الروسية	١٥٩٩	٢٤٠,٦	١٠٤٠	١٤,٩٤	٣٠٨,٩	١٣٠,٤٢

بيانات مالية مجمعة - 31 ديسمبر 2017									
الحسابات	دينار كويتي		ريال سعودي		ريال الإمارات		الريال القطري		الدينار البحريني
	من	إلى	من	إلى	من	إلى	من	إلى	من
لشهر واحد	٦,٧٥	٢,٢٥	٥,٣٧	٥,٢٥	٥,٥٠	-	-	-	٥,٥٣
٣ أشهر	١,٧٥	٢,٢٥	٥,٣٧	٥,٢٥	٥,٥٠	٥,١٢	-	-	٥,٣٧
٦ أشهر	٦,٨٧	٢,٣٧	٥,٣٧	٥,٢٥	٥,٣٧	-	-	-	٥,١٨
١٢ شهراً	٦,٧٥	٢,٢٥	٥,٣٧	٥,٠٦	٥,١٨	٤,٦٨	-	-	٥,١٢

العملة	٧ ايام		شهر		ثلاثة اشهر		سنة	
	من	الى	من	الى	من	الى	من	الى
الدولار الامريكي	٥.١٨	٥.٣١	٥.١٨	٥.٣١	٥.١٢	٥.٢٥	٥	٤.٨٧
الجنيه المصري	٦.٣١	٦.٣٦	٦.٣٦	٦.٤٢	٦.٢٥	٦	٦	٦
الدينار الليبي	٠.٢٧	٠.٣٥	٠.٢٧	٠.٣٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٢
الدينار العراقي	٣.٣١	٣.٣٦	٣.٣٦	٣.٤٢	٣.٢٥	٣.٣١	٣.٢٥	٣.١٨
الفرنك الفرنسي	٤.١٢	٤.١٢	٤.١٢	٤.١٢	٤.١٢	٤.١٢	٤.١٢	٤.٣١
الفرنك السويسري	١.٢٥	١.٢٥	١.٢٥	١.٢٥	١.٢٥	١.٢٥	١.٢٥	١.٨٧
اليرة الايطالية	٩.٥٥	٩.٦٨	٩.٥٥	٩.٦٨	٩.٥٥	٩.٥٥	٩.٥٥	٩.١٢

البيانات المالية السنوية							
أدنى سعر (1999/1998)		أعلى سعر (1999/1998)		1999			المعنى
		٢/٧	٢/٨	٢/٩	٢/١٢	٢/١٣	
٣٦٦,١	٤١٤,٨	٤١٤,٢٠	٤٠٧,٩٠	٤٠٨	٤٠٤,٥٠	٤٠٣,٢٠	نذهب
٣,٥٦	٦,٠٧	٥,٨٠	٥,٦٨	٥,٧١	٥,٦٣	٥,٧١	قضة
٣٦٩,٧٥	٤٥٩,٧٥	٤٣٠	٤٢٣	٤٢٤,٧٥	٤١٨,٧٥	٤٢٠,٧١	بلاطين

[illegible]

التمتع بدينار فرنس										
١٩٩٦						أعلى مستوى ٩٦/٩٣		أدنى مستوى ٩٦/٩٣		الخام
٢/٧	٢/٨	٢/٩	٢/١٢	٢/١٣	السعر	التاريخ	السعر	التاريخ		
١٥,١٥	١٥,٥٠	١٥,٣٠	١٥,٣٠	١٥,٩٥	١١,٥٥	٩٥/٣/٨	١١,٥٥	٩٥/٥/١	١٨,١٥	
١٦,٦٥	١٦,٧٥	١٦,٨٥	١٦,٨٥	١٦,٨٥	١٣,٠٥	٩٦/٢/١٧	١٣,٠٥	٩٦/٣/٥	١٤,٥٥	
١٧,٥٥	١٧,٥٥	١٧,٥٥	١٧,٥٥	١٨,٠٥	١٤,١٠	٩٦/٣/١٠	١٤,١٠	٩٦/٣/٥	٢١,١٥	

الساعات ١١ صباحاً			
١١	١٢	١٣	١٤
١٥	١٦	١٧	١٨
١٩	٢٠	٢١	٢٢
٢٣	٢٤	٢٥	٢٦
٢٧	٢٨	٢٩	٣٠
٣١	٣٢	٣٣	٣٤
٣٥	٣٦	٣٧	٣٨
٣٩	٤٠	٤١	٤٢
٤٣	٤٤	٤٥	٤٦
٤٧	٤٨	٤٩	٥٠
٥١	٥٢	٥٣	٥٤
٥٥	٥٦	٥٧	٥٨
٥٩	٦٠	٦١	٦٢
٦٣	٦٤	٦٥	٦٦
٦٧	٦٨	٦٩	٧٠
٧١	٧٢	٧٣	٧٤
٧٥	٧٦	٧٧	٧٨
٧٩	٨٠	٨١	٨٢
٨٣	٨٤	٨٥	٨٦
٨٧	٨٨	٨٩	٩٠
٩١	٩٢	٩٣	٩٤
٩٥	٩٦	٩٧	٩٨
٩٩	١٠٠	١٠١	١٠٢
١٠٣	١٠٤	١٠٥	١٠٦
١٠٧	١٠٨	١٠٩	١١٠
١١١	١١٢	١١٣	١١٤
١١٥	١١٦	١١٧	١١٨
١١٩	١٢٠	١٢١	١٢٢
١٢٣	١٢٤	١٢٥	١٢٦
١٢٧	١٢٨	١٢٩	١٣٠
١٣١	١٣٢	١٣٣	١٣٤
١٣٥	١٣٦	١٣٧	١٣٨
١٣٩	١٤٠	١٤١	١٤٢
١٤٣	١٤٤	١٤٥	١٤٦
١٤٧	١٤٨	١٤٩	١٥٠
١٥١	١٥٢	١٥٣	١٥٤
١٥٥	١٥٦	١٥٧	١٥٨
١٥٩	١٦٠	١٦١	١٦٢
١٦٣	١٦٤	١٦٥	١٦٦
١٦٧	١٦٨	١٦٩	١٧٠
١٧١	١٧٢	١٧٣	١٧٤
١٧٥	١٧٦	١٧٧	١٧٨
١٧٩	١٨٠	١٨١	١٨٢
١٨٣	١٨٤	١٨٥	١٨٦
١٨٧	١٨٨	١٨٩	١٩٠
١٩١	١٩٢	١٩٣	١٩٤
١٩٥	١٩٦	١٩٧	١٩٨
١٩٩	٢٠٠	٢٠١	٢٠٢
٢٠٣	٢٠٤	٢٠٥	٢٠٦
٢٠٧	٢٠٨	٢٠٩	٢١٠
٢١١	٢١٢	٢١٣	٢١٤
٢١٥	٢١٦	٢١٧	٢١٨
٢١٩	٢٢٠	٢٢١	٢٢٢
٢٢٣	٢٢٤	٢٢٥	٢٢٦
٢٢٧	٢٢٨	٢٢٩	٢٣٠
٢٣١	٢٣٢	٢٣٣	٢٣٤
٢٣٥	٢٣٦	٢٣٧	٢٣٨
٢٣٩	٢٤٠	٢٤١	٢٤٢
٢٤٣	٢٤٤	٢٤٥	٢٤٦
٢٤٧	٢٤٨	٢٤٩	٢٥٠
٢٥١	٢٥٢	٢٥٣	٢٥٤
٢٥٥	٢٥٦	٢٥٧	٢٥٨
٢٥٩	٢٦٠	٢٦١	٢٦٢
٢٦٣	٢٦٤	٢٦٥	٢٦٦
٢٦٧	٢٦٨	٢٦٩	٢٧٠
٢٧١	٢٧٢	٢٧٣	٢٧٤
٢٧٥	٢٧٦	٢٧٧	٢٧٨
٢٧٩	٢٨٠	٢٨١	٢٨٢
٢٨٣	٢٨٤	٢٨٥	٢٨٦
٢٨٧	٢٨٨	٢٨٩	٢٩٠
٢٩١	٢٩٢	٢٩٣	٢٩٤
٢٩٥	٢٩٦	٢٩٧	٢٩٨
٢٩٩	٣٠٠	٣٠١	٣٠٢
٣٠٣	٣٠٤	٣٠٥	٣٠٦
٣٠٧	٣٠٨	٣٠٩	٣١٠
٣١١	٣١٢	٣١٣	٣١٤
٣١٥	٣١٦	٣١٧	٣١٨
٣١٩	٣٢٠	٣٢١	٣٢٢
٣٢٣	٣٢٤	٣٢٥	٣٢٦
٣٢٧	٣٢٨	٣٢٩	٣٣٠
٣٣١	٣٣٢	٣٣٣	٣٣٤
٣٣٥	٣٣٦	٣٣٧	٣٣٨
٣٣٩	٣٤٠	٣٤١	٣٤٢
٣٤٣	٣٤٤	٣٤٥	٣

السعر		١٩٩٦		٢٠١٣		السعر	
السلعة		السابق		السابق		السعر	
سكر (بؤلار)	٣٢٩.٦	٣٨٥.١	أذار	٣٢٩.٦	٣٨٥.١	سكر (بؤلار)	٣٢٩.٦
بن (بؤلار)	٣١٢.٥	٣١٢.٥	أذار	٣١٢.٥	٣١٢.٥	بن (بؤلار)	٣١٢.٥
كاكاو (جنينة)	٩٠٠	٩٠٠	أذار	٩٠٠	٩٠٠	كاكاو (جنينة)	٩٠٠
قهح (جنينة)	١١٨.٢٥	١١٩.٣	أذار	١١٨.٢٥	١١٩.٣	قهح (جنينة)	١١٨.٢٥
شعير (جنينة)	١٠.٥	١١.٠	أذار	١٠.٥	١١.٠	شعير (جنينة)	١٠.٥
صويا (بؤلار)	٢٢٤.٩	٢٢٥.٥	أذار	٢٢٤.٩	٢٢٥.٥	صويا (بؤلار)	٢٢٤.٩
بطاطا (جنينة)	١٨٥	١٨٥.٣	أذار	١٨٥	١٨٥.٣	بطاطا (جنينة)	١٨٥

شركة ستروم (أكويستيك شينج)

قيمة العملة في مقابل الدولار

1997/1/3

استعار الاسم في بورصة بيروت

اسم الشركة	سعر التأسيس السابق S	سعر التأسيس السابق لـ	عدد الاسهم المشاعة	سعر التأسيس S	سعر التأسيس الغير	القيمة المشاعة
شركة القدرات اللبنانية	1.10	6500	10000	4.12	2.94	10000
شركة الاستثمار الكويتي (احاطة)	0.87	1.98A	10000	4.12	2.94	10000

حركة أسهم سوليليز - سوق بيروت الثانية			
ملف من شركة لبنان المالية ليوم الثلاثاء ١٩٩٦/٧/١٣ (النشرة الثانية للسوق)			
الاسهم المطلوبة	الاسهم المعروضة	الاسهم المتداولة	سعر التثبيت ٢
٦١٦٩	١٣٦.٥	٢٥٠	١١٣
-	-	-	-
٦١٦٩	١٣٦.٥	٢٥٠	١١٣
٣٦٦٠	٧٧٦	٩٨٠	١١٧, ١٢
-	-	-	-
٣٦٦٠	٧٧٦	٩٨٠	١١٧, ١٢
-	-	٥٨١	-

[illegible][illegible]

إعلانية

طريق الصلوات الاعلانية ومبر
قات الاعلانية على الانعام
وسيناقش المؤتمر ايضا
دقة قوائم الاعلان الاتفي فني
ويجده. وسيبحث المؤتمر في
جميع المعن لثوقية الاعلان
بمكره اعلانات الانعام
خصوصا اختيار النص
العلان.
كما سيناقش المؤتمر بين
المتقربين والصحف والوس
خرى كوسائل اعلانية اضافة
الى سبب المؤتمر في
ي تواجدنا الانعام لتجدي
جدة المقترحات في اعداد المنع

مخارطة للمصانعة على الية
كروميس كرولا

**Your World
Partner in
Courier,
Cargo
and Travel.**

ARAMEX
It's A Small World

الكويت									
الرقم التسلسلي	الاسم الوظيفة	الدرجة المهنية	الدرجة الوظيفية	الدرجة الوظيفية	الرقم التسلسلي	الاسم الوظيفة	الدرجة المهنية	الدرجة الوظيفية	الدرجة الوظيفية
١/١	٥٥٠	١٥٩٠٠٠٠	٢٨	٨٨٨٢٠٠	٥٢٠	المندوب الوطني			١٥٩٠٠٠
٢/١	٢٤٠	٢٨٥٠٠٠٠	٢٩	١٢٣٢٠٠٠	٢٤٠	مساعد الخبير			٢٨٥٠٠٠
٣/١	٢٠٠	٢٦١٢٠٠٠	٤٠	١٣٣٢٠٠٠	١٨٨	مساعد التجاري			٢٦١٢٠٠
٤/١	١٨٨	٢٣٠٠٠٠٠	٤١	١٢١٢٠٠	١٧٦	المندوب الوطني			٢٣٠٠٠٠
٥/١	١٦٦	٢١٢٠٠٠	٤٢	١١٩٢٠٠	١٦٤	مساعد التجاري			٢١٢٠٠٠
٦/١	١٤٤	١٩٠٠٠٠٠	٤٣	١١٧٢٠٠	١٤٢	مساعد الخبير			١٩٠٠٠٠
٧/١	١٢٢	١٦٨٠٠٠	٤٤	١١٥٢٠٠	١٢٠	مساعد التجاري			١٦٨٠٠٠
٨/١	١٠٠	١٤٦٠٠٠	٤٥	١١٣٢٠٠	٩٨	مساعد الخبير			١٤٦٠٠٠
٩/١	٨٨	١٢٤٠٠٠	٤٦	١١١٢٠٠	٨٦	مساعد التجاري			١٢٤٠٠٠
١٠/١	٦٦	١٠٢٠٠٠	٤٧	١٠٩٢٠٠	٦٤	مساعد الخبير			١٠٢٠٠٠
١١/١	٤٤	٨٠٠٠٠	٤٨	١٠٧٢٠٠	٤٢	مساعد التجاري			٨٠٠٠٠
١٢/١	٢٢	٥٨٠٠٠	٤٩	١٠٥٢٠٠	٢٠	مساعد الخبير			٥٨٠٠٠
١٣/١	٢٠	٥٦٠٠٠	٥٠	١٠٣٢٠٠	١٨	مساعد التجاري			٥٦٠٠٠
١٤/١	١٨	٥٤٠٠٠	٥١	١٠١٢٠٠	١٦	مساعد الخبير			٥٤٠٠٠
١٥/١	١٦	٥٢٠٠٠	٥٢	١٠٠٢٠٠	١٤	مساعد التجاري			٥٢٠٠٠
١٦/١	١٤	٥٠٠٠٠	٥٣	٩٨٠٠٠	١٢	مساعد الخبير			٥٠٠٠٠
١٧/١	١٢	٤٨٠٠٠	٥٤	٩٦٠٠٠	١٠	مساعد التجاري			٤٨٠٠٠
١٨/١	١٠	٤٦٠٠٠	٥٥	٩٤٠٠٠	٨	مساعد الخبير			٤٦٠٠٠
١٩/١	٨	٤٤٠٠٠	٥٦	٩٢٠٠٠	٦	مساعد التجاري			٤٤٠٠٠
٢٠/١	٦	٤٢٠٠٠	٥٧	٩٠٠٠٠	٤	مساعد الخبير			٤٢٠٠٠
٢١/١	٤	٤٠٠٠٠	٥٨	٨٨٠٠٠	٢	مساعد التجاري			٤٠٠٠٠
٢٢/١	٢	٣٨٠٠٠	٥٩	٨٦٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٣٨٠٠٠
٢٣/١	٠	٣٦٠٠٠	٦٠	٨٤٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٣٦٠٠٠
٢٤/١	٠	٣٤٠٠٠	٦١	٨٢٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٣٤٠٠٠
٢٥/١	٠	٣٢٠٠٠	٦٢	٨٠٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٣٢٠٠٠
٢٦/١	٠	٣٠٠٠٠	٦٣	٧٨٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٣٠٠٠٠
٢٧/١	٠	٢٨٠٠٠	٦٤	٧٦٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٢٨٠٠٠
٢٨/١	٠	٢٦٠٠٠	٦٥	٧٤٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٢٦٠٠٠
٢٩/١	٠	٢٤٠٠٠	٦٦	٧٢٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٢٤٠٠٠
٣٠/١	٠	٢٢٠٠٠	٦٧	٧٠٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٢٢٠٠٠
٣١/١	٠	٢٠٠٠٠	٦٨	٦٨٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٢٠٠٠٠
٣٢/١	٠	١٨٠٠٠	٦٩	٦٦٠٠٠	٠	مساعد الخبير			١٨٠٠٠
٣٣/١	٠	١٦٠٠٠	٧٠	٦٤٠٠٠	٠	مساعد التجاري			١٦٠٠٠
٣٤/١	٠	١٤٠٠٠	٧١	٦٢٠٠٠	٠	مساعد الخبير			١٤٠٠٠
٣٥/١	٠	١٢٠٠٠	٧٢	٦٠٠٠٠	٠	مساعد التجاري			١٢٠٠٠
٣٦/١	٠	١٠٠٠٠	٧٣	٥٨٠٠٠	٠	مساعد الخبير			١٠٠٠٠
٣٧/١	٠	٨٠٠٠٠	٧٤	٥٦٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٨٠٠٠٠
٣٨/١	٠	٦٠٠٠٠	٧٥	٥٤٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٦٠٠٠٠
٣٩/١	٠	٥٠٠٠٠	٧٦	٥٢٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٥٠٠٠٠
٤٠/١	٠	٤٠٠٠٠	٧٧	٥٠٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٤٠٠٠٠
٤١/١	٠	٣٠٠٠٠	٧٨	٤٨٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٣٠٠٠٠
٤٢/١	٠	٢٠٠٠٠	٧٩	٤٦٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٢٠٠٠٠
٤٣/١	٠	١٠٠٠٠	٨٠	٤٤٠٠٠	٠	مساعد التجاري			١٠٠٠٠
٤٤/١	٠	٠	٨١	٤٢٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٤٥/١	٠	٠	٨٢	٤٠٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٤٦/١	٠	٠	٨٣	٣٨٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٤٧/١	٠	٠	٨٤	٣٦٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٤٨/١	٠	٠	٨٥	٣٤٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٤٩/١	٠	٠	٨٦	٣٢٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٥٠/١	٠	٠	٨٧	٣٠٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٥١/١	٠	٠	٨٨	٢٨٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٥٢/١	٠	٠	٨٩	٢٦٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٥٣/١	٠	٠	٩٠	٢٤٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٥٤/١	٠	٠	٩١	٢٢٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٥٥/١	٠	٠	٩٢	٢٠٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٥٦/١	٠	٠	٩٣	١٨٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٥٧/١	٠	٠	٩٤	١٦٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٥٨/١	٠	٠	٩٥	١٤٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٥٩/١	٠	٠	٩٦	١٢٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٦٠/١	٠	٠	٩٧	١٠٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٦١/١	٠	٠	٩٨	٨٠٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٦٢/١	٠	٠	٩٩	٦٠٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٦٣/١	٠	٠	١٠٠	٤٠٠٠٠	٠	مساعد التجاري			٠
٦٤/١	٠	٠	١٠١	٢٠٠٠٠	٠	مساعد الخبير			٠
٦٥/١	٠	٠	١٠٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٦٦/١	٠	٠	١٠٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٦٧/١	٠	٠	١٠٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٦٨/١	٠	٠	١٠٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٦٩/١	٠	٠	١٠٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٧٠/١	٠	٠	١٠٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٧١/١	٠	٠	١٠٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٧٢/١	٠	٠	١٠٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٧٣/١	٠	٠	١١٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٧٤/١	٠	٠	١١١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٧٥/١	٠	٠	١١٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٧٦/١	٠	٠	١١٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٧٧/١	٠	٠	١١٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٧٨/١	٠	٠	١١٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٧٩/١	٠	٠	١١٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٨٠/١	٠	٠	١١٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٨١/١	٠	٠	١١٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٨٢/١	٠	٠	١١٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٨٣/١	٠	٠	١٢٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٨٤/١	٠	٠	١٢١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٨٥/١	٠	٠	١٢٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٨٦/١	٠	٠	١٢٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٨٧/١	٠	٠	١٢٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٨٨/١	٠	٠	١٢٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٨٩/١	٠	٠	١٢٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٩٠/١	٠	٠	١٢٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٩١/١	٠	٠	١٢٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٩٢/١	٠	٠	١٢٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٩٣/١	٠	٠	١٣٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٩٤/١	٠	٠	١٣١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٩٥/١	٠	٠	١٣٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٩٦/١	٠	٠	١٣٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٩٧/١	٠	٠	١٣٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
٩٨/١	٠	٠	١٣٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
٩٩/١	٠	٠	١٣٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٠٠/١	٠	٠	١٣٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٠١/١	٠	٠	١٣٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٠٢/١	٠	٠	١٣٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٠٣/١	٠	٠	١٤٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٠٤/١	٠	٠	١٤١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٠٥/١	٠	٠	١٤٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٠٦/١	٠	٠	١٤٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٠٧/١	٠	٠	١٤٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٠٨/١	٠	٠	١٤٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٠٩/١	٠	٠	١٤٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١١٠/١	٠	٠	١٤٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١١١/١	٠	٠	١٤٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١١٢/١	٠	٠	١٤٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١١٣/١	٠	٠	١٥٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١١٤/١	٠	٠	١٥١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١١٥/١	٠	٠	١٥٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١١٦/١	٠	٠	١٥٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١١٧/١	٠	٠	١٥٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١١٨/١	٠	٠	١٥٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١١٩/١	٠	٠	١٥٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٢٠/١	٠	٠	١٥٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٢١/١	٠	٠	١٥٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٢٢/١	٠	٠	١٥٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٢٣/١	٠	٠	١٦٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٢٤/١	٠	٠	١٦١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٢٥/١	٠	٠	١٦٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٢٦/١	٠	٠	١٦٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٢٧/١	٠	٠	١٦٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٢٨/١	٠	٠	١٦٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٢٩/١	٠	٠	١٦٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٣٠/١	٠	٠	١٦٧	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٣١/١	٠	٠	١٦٨	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٣٢/١	٠	٠	١٦٩	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٣٣/١	٠	٠	١٧٠	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٣٤/١	٠	٠	١٧١	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٣٥/١	٠	٠	١٧٢	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٣٦/١	٠	٠	١٧٣	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٣٧/١	٠	٠	١٧٤	٠	٠	مساعد التجاري			٠
١٣٨/١	٠	٠	١٧٥	٠	٠	مساعد الخبير			٠
١٣٩/١	٠	٠	١٧٦	٠	٠	مساعد التجاري			٠

BANK	4.1	-0.02
G	3.86	-0.04
WORLD	14.4	0

MAN'S OF PALLMALL	21.9	-0.1	22	16
ED DABRY	6.75	-0.15	72	5.75
TECHNOLOGY RES.INDS.	5.4	0.05	8.75	6.1
SEKOM MALAYSIA	21.8	0.2	21.9	1.8
AGA NATIONAL	10.1	-0.1	11	8.65
ATED ENGINEERS MAL	16.1	0.1	18.7	12.6
CORP.	11.2	-0.1	11.2	6.75
AUSTRALIA				
COR.LTD.	9.68	0.03	10.88	9.23
BANK	6.76	0.15	6.83	4.56
AL	3.65	0.05	3.75	3.11
SMILES IND.	15.4	0.3	15.85	11.83
OKEN HILL	18.96	0.3	19.26	16.07
VLK.AUST.	11.92	0.22	11.92	8.6
CA-COLA AMTAL	12.6	0.06	12.8	7.52
ESHER	5.31	0.04	5.4	4.6
MALCO	9.8	0.11	7.85	4.3

UNLIMITED	3.89	0.08
DUNLOP	3.19	-0.05
INTL	3.94	0.03
TRUST	2.26	0.01

TRUST BANKING	6.34	0.14	6.43	4.65
C LIMITED	8.35	0.14	9.27	6.58
WDSIDE PTL	7.05	0.13	7.29	4.75
OLYMPIUS	3.4	0.06	3.42	2.79

NEW YORK

INTERSTATE BANCO	167.5	-2.15	169.63	74.13
COTT LABS	41.25	0.15	44.63	31.15
NA FLCLTY	42.25	-0.13	75.88	51.75
TECH COMMUNICATI	32.63	0.38	34.63	25
ERTERSON	36.13	0	36.13	27.63
RED SIGNAL	54.13	-1.5	55.63	37.38
TELECOM CORP	44.75	0.25	44.75	25.75
ELM CORP	57.5	1.13	59.75	36.65
ORLEANS CO	49.25	0.63	49.25	37.85
REDLINE PWR	44.38	0.75	45.26	26.85

TECH	66.38	1.5	6
	62.75	0	4
	71	0.75	7

[illegible]

AL BANKING	67.63	0.75
IN	56.13	1.38
ER	56.88	1.13
	101.75	0.5

NA	118.63	0	120	68.5
GO SYSTEMS *	90	-1.25	91.25	32.94
COPE	75.13	0.75	75.75	40
GOAL	90.63	0	90.63	61.88
GALE-PATM.	78.13	-1.63	79.75	61.88
EMPIRICAL/BUCHA HEALTH	57.38	0.25	57.38	38.63
EMPIRICAL/COMPUTERS	51.25	0.25	58.5	31.75
EMPIRICAL ASSOC'S INTL	47.63	0.25	47.63	31.75
ED	46.88	0.25	46.88	31.78
S. EDISON NY	34	-0.38	34.38	26.25
IN	75.13	0.5	75.13	51.88
IN WINTER	47.63	0.25	47.63	31.75
IN	56.25	0.88	57.88	39.5
IN	38.75	1.63	38.75	26.25
IN	74.13	-0.63	73.63	31.67
IN GREY (W.D.)	75.13	-0.5	74.63	31.67
IN CHEMICALS *	98	0	78.88	63.63
IN WINTER I & DE NEMOU	80.75	2.63	80.75	54.88

NTL	18.38	0.25
N ELECTRIC	83.75	-1.75
CORP	39.13	0.38
	83.38	0.75

MINLINE.MGE	90.13	0.13	90.13	55.63
LRAL.NAT.MGE	35.38	0.5	35.38	2.841
CHICAGO.NB.DDE	28.88	0	41.88	35.78
UNION	59.63	0.38	62.13	42.88
ET.FT.NL.GP	40.25	0	43	30.38
MT.MOTOR	3.25	0.25	33.38	25.38
GROUP	47.75	0.63	47.75	0.48
NET	66.63	0.25	66.88	52
ELEC.	79.63	0.25	79.63	52.63
MAIL	59	-0.88	59.63	2.4
COM.MOTORS	22.88	0.88	53.63	39.13
MOTORS*E	55.38	-0.5	56.88	37.63
RE	150.5	2.25	157.88	124.63
LEFT	56.35	-0.63	56.35	36.49
RT	48.63	0.13	48.63	32.13
RZ.HJ.	36.5	0.63	36.5	52.17
LEFT-PACKARD	90.38	0.25	90	25.69
			67.75	36.75

ER	40.5	0	4
W&JOHNSON	98.88	-0.25	9
G	79.88	0	7
P	37.5	0.38	3

BERLY CLART	80.38	-0.25	82.75	48.46
EDEN	64.13	2.88	67.01	13.11
EDEN	60.13	1.13	61.26	13.11
CHEED MARIN CORP	85.62	2	82.25	27.25
YS	45.65	0	45.65	0
AL	46.13	0	46.88	20
DEPTSTORES	82.63	0	82.63	33.88
ONALDS	54.13	1.58	54.13	32.63
ONALDOUGLAS	91	1.63	95.75	24.25
COMM	20.83	1.63	30.5	19.5
ETRONIC	61.63	2	61.63	27.88
CK	70.63	0.63	70.63	40.13
RHILA VYNCL	61.88	0.63	64.13	39.5
ETRONIC	99.5	0.63	99.5	60.75
CHESOTA MNG & PRNG	92.25	0.58	69.63	52.5
IL	115.63	2.25	117.88	86.75
SANTO	132.63	2.5	132.63	78.63
EDEN	60.13	1.13	61.26	13.11
OROLORA	56.38	0.38	81.75	45.38
ONSBANK	72.63	0.13	74.5	48.38

CORP.	49.94	0.81	50
GAS & ELEC.	27.38	0	38
TELEVISION	32.38	0.75	32
(S.C.)	48.75	1.25	50

INGO	64.38	-0.88	64.75	38.13
GRU	69.75	0.15	69.75	38.13
MACIAA UPLACOM	63.75	1	43.75	33
PP MORRIS	98.38	1.75	98.38	37.88
LLIPS LIT	34.25	0.63	37	50.8
23-AM	31.25	0.25	32.25	34
INDUSTRIES	49	1.25	49	65.25
TER & GAMBLE	86.63	1.13	89	65.25
ENTER-SP.	31.5	0.163	31.663	26.75
THE	*14.3 0.5*		14.75	22.75
INDUSTRIAL	31.25	0.5	32.13	34.15
CONG HDGCO	33.13	0.13	34.13	25.8
CONG	62.63	0.13	62.38	25.8
AL BK CAN-MNLQ	23.88	0.25	24.13	20.78
LEE CORP.	35.38	-0.13	35.5	23.8
COMMUNICATIONS	60	0.63	60	39.8
MARKING LOUGH	37.75	0.25	40.63	36.75
NUMBER	72.75	1.13	72.75	55
HEARN	25.5	0.25	25.63	19.5

T BANKS	75.25	1.25	75
COMMUNICATIONS	21.63	0	22
	54.88	0.73	55
	87.38	1.88	88

STENTS	85.58	1.5	82.25	38.5
S UTILITIES	52	42	0.38	42
WARNER	43.25	-0.38	43.50	35
WELLS G	66.13	0.88	66	36.75
WINDPACT	48.75	-0.25	49.00	-50.13
ED HEALTHCARE	17.13	2.63	67.15	54.63
ED TECHNOLOGIES	102.88	2.63	104.38	65
EST MEDIA GP	21.38	-0.25	22	17.58
EST COMMUNICATIO	22.18	0.38	37	22.18
EXP	42.25	-0.63	53.88	37.75
FOVIA CORP.	17.13	0.63	48.13	33.63
GOOD STORES	22.75	0.38	27.5	19.63
GREEN	36.38	0.75	36.58	22.81
GRUBER	90.63	1.13	91.75	75.13
INS FARGO	255.13	-3.38	258.5	156
INGHOUSE ELEC	17	0.38	20.75	13
INRAHOUSE	46.63	1.38	50	37.25

فرقة «الورشة» المصرية تعرض مسرحيتها في باريس

«غزير الليل»: التراث الشعبي يحكي اسطورة الحياة

□ بَارِيس - مَنْ رَلَى الزَّيْن:

تمت في عشرين سنة، فأسس المصرف
قبل عام عشرين لمصرية أخرى، المسمى
في عهد الخلفاء العربيه في باريس.
وكانت منسابة للعام مخرجه حرم
الجرماني الذي اسس الفرقه الحسن
١٨٧٨، والباحله حرم عيسى التي
ساعتت في قتالته من مصره
في نفس الجرماني عمل الفرقه في
اطار الجرماني في مصر قتالاً:
محدث في مصر منطقتان المنطق
التجاري والنطق القومي التي
اصبح منطقتان بواوفاضا يعتقد في
الفرقالات الجرمانيه قرايه داخل
مستويات أكثر من اعماقه في
خضعه المنطق واصبح داخل المسرح
مستوياته ضمن المؤسسات، فقد فشل
ورضع ولم يعد يستطيع ان يخدم
الاداء، بل في يعمل على خلق نوع
الفرقه، يانه يوجد مسرح خلق للفرقه
اداء، انشائه، ان المنطق التجاري
موجود، يدافع بالخلق من فترة
ولكنه تظهر بعض التحسين في
الجرمانيات على المستوى الفرقي.
المستوى الثاني هو البديل أو الفرق
فرقه التي تشكل قاعه، مستقلة، فقد
الفرقه التي بها في المنطق القومي
من فترة قديمه وان في النوايا
الطامع في الفرقه (الفرقه الوترية) هي
اولي الفرق في هذه القاعه المصريه
التي اسسها الجرماني طبعاً وبعد
فتره في المنطق وكانت ذات
مستوى رفيع، خلق من الفرقه سيطر
القاعه داخل وبرزت المؤسسات
ومنها مؤسسة المسرح.

ويؤيد في سنة ١٩٧٧ قحت
يجمع مجموعة صغير من المثاليين
أصناف إلى مهنين بيكن وإلى
تضافته ترجعت إلى النصوص
والتفككت.
ثم عثت إلى مصر من فرنسا
تحت اسم كيمبر لفرقة جرافة
في وسط فرنسا، وإلى البداية تولفت
في الدولة، وسقطت إلى هذه التجربة
أن ياتجسجج الخطق إلى فرقة،
في الجوانث التي حصلت علي، من
فرقة نصوص إلى أعمال نصوص
أخرى وتركيها في أعمال التراج
الطهرت إلى أن هذا النوع إلى الرغبة
ويقلق المشرقة، وأن الصراع صعب
كذلك داخل كل المؤسسات. علمت بعد
أن يوسف شاهين وعمر سعدي
يجسر لهم أن كان تاسيس «فرقة»،
التي تشتغل في البداية بشكل مقطوع،
ولكنها بعد شكلت بعد مهنين تقريباً
في العام ١٩٩٢ أي منذ أن بدأ مشروع
الحكي والحواسب التاشيق وتوزيع
المثاليين على الحكي. وعندما تألفنا
هذا النوع من التراج، لتختلص للفرقة
وأنها تجسجج داخل مصر
وإخراجها.
وتعلمنا نظامين من تعريف الفرق
بقول الجريلي: «ليس أقل تعريف
فرقة، وإنما مهنين الأقل هنا تجمع
سريعاً ما أصار له علاقة بالثقافة
الشعبية في مصر. إنهم المرحلة التي
نحن فيها الآن مر مرتين بمرحلة
التي كانت عبارة عن أعباد مبرجة
والفرقة والتعامل مع في إطار
تقديم الموروث الشعبي إلى المسرح
الحصري، وموضوع «المثاليين اليوم»

البحث وفي التريب، والفرقة تضم الكتاب أيضاً والسيدوقراف والمباحثين... فتجري الدعايات والإصارات لا تختب القصص بشك تجليات. صفة أربعة بلعني التي كان سمودوا في أوروبا في القرنين السادس عشر أو السابع عشر. كما الآن بعد تحدد ادعاء بنع أن أول من عرف الشرق في أوروبا، نحن نحن من مرحلة الفكرة، ونرى الفكرة مخلفة وعرضاً أن تكون مستصلحة وصعبة للكتابة. ولكن الواقع هو أن الفكرة موجودة وتعلم وتنتقل، وبصورة ذرية في التحوّل أولاً داخل صرح من العالم العربي، بعد ذلك لتفكك الإكسكاتات وإخراج الفكرة العربية إلى عالمها ما حصل مشطلة في المهرجانات: علم مرتبط بسوسم مخين وسفره احتيائاً بأن المهرجانات تستعيد جداء، وأن يوجد سوريمارات ثقافي في العالم ونتجات تراث أكثر من غيرها. بالطبع، أعطت المهرجانات في الماضي، وفي الفترة، وكذلك الانتشاف بين توجد طرق مختلفة لاداء الفنى. عندما ذهبنا إلى مهرجان فينيون مثلاً، رجعت إلى صرح فاكاز جديد، ألهامه عهد منورج وأحدة، وساعدت في تحويل النشؤ إلى صرح، أنشأه تركت عنها استدار، في كيف يصير الفئوض مصبرا للطاقات من غير أن يكون بالوفضا علينا حكم أحساسنا بالسؤفة. صرح ساعد، وأصحتنا فريقة طولية من أغلب المهرجانات السرحية على رغم أنها تهميش لفرقتها على المسؤولى الإصلافي في مصر. التي كتبت عن غريب الليل، خلال أسبوع في بيروت، عندما غرضت النماضية لم يكن أبداً في مصر. غياب الإصدار مبكراً يخلق أحساساً بعدم الجوى وبصعوبة التقويم، وأما أن تلتزم به التعجب بل أن تكتب عن الحوار.

ولكن الآن يؤن استمرار الفقرة

وإستقلاتيتها على الإستقرار بالي
إيجاد موقع لها في السنوات
الأخيرة، يجسد المخرج، طبعها،
والسفرقة شطبة في العالم العربي
بخص نفعان حاليان مع فرقة
العواصين، وخلقنا بعض كثرها في
تظلم مهرجان عمان، على ما يتعلّق
بالاصلاّت وأموالهم، وأسفر لفرقة
مكتنبا في العالم العربي، ولكن
النسبة إلى باقي العالم دون شك،
ذلك أن الحكومة الأردنية أرسلنا مع
الفرق المسجلة أو الحسنا، وتقبل
أصواتهم، فوجه الدنيا، وبالتالي
أصبحنا نشعر باننا جزء من
الوطن، المصيرة أو الدنيا، فوجدنا
التفصيل، نحن في نهاية الأمر، نحن
أنا نصنر أولاً إلى الأتاليين، إلى الدنيا
والمنصور، ملأنا، وفي الدول العربي
قبل أن نصنر إلى فلسطين، وإلى
طوكيو، هذا هو الصراع الذي
نواجهه كما نريد، من جهة أخرى
الدخول في نوايا المهرجانات، التي
تكون من نوعية العروض التي
تتميز،
وتعلّق هنى عيسى، يفصلون
أرسلنا إلى فلسطين وطوكيو على
أرسلنا إلى الدنيا أو المنصور، لأن

طريقة عملنا تخلق حركة دائمة، حتى
لكل قصورنا، وهذا الوضع يصعب
التعامل معه أحياناً، في العمل
الأكاديمي، فنجد قوالب
معروفة مثل أن أكيدة ومريحة،
حين يرى عملنا بمرحاض تحول
سعدنا،
ونضيف الجرنلي على كلام
مزيلته، قد يتغير الوضع إلى حد ما
في الوقت الحاضر مع الإدارة الجديدة
الهيئية المبرحة، مع انه الزادة التي
ابتدأت تأخذ شكلها في التعاون
مع الفرق المبرحة، ولكن عملنا في ٢٠
توجد الرغبة في احتواء الفرق الحرة
جزء من عملها الذي فيها
وبمديها، والتي هي في النهاية،
الحرية التي أن نرسل إلى الخارج بد
أن نسمح على العمل في الداخل
فيشكل نوعاً من الانحواء. أنا اعتقد
بالصعوبة في التعامل مع المؤسسة
تشكل مدعاً من المواقع في العمل
الاداعي.

وهذا العمل الإبداعي، كيف يقومه
حسن الجريتي وكيف يفسر الحركة،
فيه؟ يقول: ولغاية اليوم، يمكن النظر

في: مؤرخون، إلى: كانت العلاقات مع
السياسات الغربية التي حصل عليها
حزام من السياسات، أي تمهيداً
وتحويلاً للضمانات فيها
شغل جندي على صياغة فكرة عامة
في مرحلة الفصح والتعرق، والنظر إلى
الشيء المعسكرك به من ٢٠ سنة -
مبدأ أي فواريت عندما لم يسر
في معسكراته - بأنه شيء آخر
وغريبه.

وصيفه: كانت كل تجربة جزءاً
من الطريق، العسكرية في مقوِّبة
صحيحاً، كانت على الشخصية
الشخصية في المسير بعيداً عن
التكهنات الجوية في الشينما
العصرية، شغل عدل على الشخصية
مثلاً من مخزون المسير في العصور
السوسلي في أوروبا، وهو مخزون
داوود وهورفانكا راو، وحصل شغل
على اللغة العربية، وعلى التلزم
من نون شعراء، المنزج بقضايا
الإنسان. وبعد كل اقتداء بموضوع
مباعدة اللغة، فإني ما تكون

تتواصل بحرية أكبر عبر الضوضاء
 ولم أتناك ولم أجد جنتنا بعد فلو كنا
 أما المارفلون المجهودون داخل الفرقة
 فلم يكونوا ثوروا أو صافلين، فعملنا
 على «مسرحيات أوبو» لأفريد جاري
 «سواء» فيها، عام 1961، فاستأن
 «دانيال» سنة العام 1961، وجعل
 في هذا السن أنهم هم جاد بالنسبة
 إلى الفرقة، وهو فاضل خاص من
 «فانتازيا» ربما بأصح علاقة جاري
 بالروح الشعبية المحترمة، وفوق
 قرينة الشعبية صامعاً صامعاً
 العرائش، وهو حربة أرواء وأتباع،
 دخل شخصية داخل الظل إبراهيم
 أبي السكي والبنوني، في شخصية
 شريفة، فتحدثت هذه المسرحية إلى
 شخصيتنا مسبوحة من عالمنا
 «مسرحيات أفريد جاري»
 ومن المرحلة الثانية يقول
 الصيرتلي: «على رأس أفعال الجاني
 لقيت شخصية دانيال ما يدور له أين
 أجهنا من جهتي، مع الوقت أدركت
 أن الشخصية هي مشكلة روح وبنائها
 لكن أبحثنا خلف تلك عن عمل أوبو
 فبقينا أن نضع أساسنا داخل أجواء»

جسخته، وكنى العرض بالترديد
واصرع عملاً فذاً
وتتابع فيها عيسى: كان الالتحاق
بالحاضر شيئاً جداً إلى السمرقند
أنه هو شخصيات حسن، وحبلىة
أبناء تسعين، ووجدنا أن الـ
الخفية بشكل رابعين من
أدلة كيمياء حسن وتعلمت
تركيبات قوية جداً في الحياة
وكنى لأنها تأتي أقوى من أن تتعلم
عنها. كان لدى من خلال مصور
الاول، مظهر آخر مختلف بشكل
بشوات حسن الفرعوني، بعد يظن
مؤلا حسن أنه لا ريس البحر، و
اسطورة افراس والرحلة إلى الغرب
أو إلى أول، في كيمياء
الفرعوني، في الضفة الشرقية
وتدفون في الغربية، وفي
رحلة إلى الشرق والغرب
بطريقة مباشرة. كان اكتشاف
أيضاً أن قصة وسعيه تسع
قصة إلى ابن واوريس، وفي
الجردي، وفي النهاية، يتعلم
تحكي الاسطورة.

وكيف أصبح للأرض جدير
 هذا أو ذاك؟
 سريماً أجدبات انتماك ويبدو
 تولى يد بقعة ما لأن رجلا
 محصل بيمزاني كفتيت، لك
 ميزانا عادلا لكل وليد. قد يجي
 كل حقوق فتغضب، وقد لا تت
 حين تحسب النظر في مو
 النظر في معطيات الانتماء.
 الحشيش أحلام الحشيش
 ولكنه ليس زمن الهجرات البعيد
 أو زمن انقلاب الدمية. تحد
 أبك وجه ولقي النبيلة
 وزمن الأرواق والأرقام ه
 وقيل أن تمزق أوراق رتمك
 ستحتضن تلك بحنان!

أنا وأسوار لا مريئة تغلق في وجهه
أحتضن امرأة ما فجنحت، وتتعلم
لهيئاته بروضك أو بغير رضى. أنت
حقوق وعليك مسؤوليات، وليس
فك مفك أو يتحجب إليك. قد لا تتألم
حمل كل مسؤولياتك فحسب.
رايين الآخرين وتوازناتها، تعيد
ش الآخر في أراضى الآخرين.
ية اللطيفة، حتى في زمن التصحر
مل انتماعك معك حين تحمل اسم
تبقى أو سيرتك أحلامك وأوهامك.
القديم تأكد أن لا أرض أخرى

ثريا العريض

عشرة آلاف لوحة و٨٢ صالة عرض... ومئات الفنانين والتجار

«بنك الفن» آخر صرعات الكمبيوتر في الفن البريطاني المعاصر

١٤٠٠ - من يوسف الناصر:

يستلني اليوم
أشترت صحيفة لا احتاجها
وبخلت لي موعود دفن ٤٦
للتظاهرة الغنية الأكبر في بريطانيا،
مأراً من تحت النصب، القوام بارتفاع
بنائة العرض الناضج أمام عبارة عن
سجلات حديد من تلك التي تستعمل
في البناء جديد (لكن المكان هو بقو
تعميل ينكر وخطيت باكملها بوضوح
قماش عيشة لتكون ما يشبه صندوقاً
أبيض مضاء مضاءً من الداخل).
والنصب من عمل ريتشارد ماكدويل

الذي يدرس الفن في كلية وميلبورن
المفوقين في لندن وقد فاز بجائزته أفضل
شروع لزوايا وجهه المعرض.
مع دخول تقاضه ٤٦ عاماً عليها
الضامن، فإنها تزاد اسماً شعبية كل سنة
وبلغ عدد الزوار في العام الماضي ١٥
الفاً وأكثر من كل هذا العام، ووصل
عدد قاعات العرض المشاركة إلى أكثر
من ثمانين قاعة بالإضافة إلى عدد من
الفنانين المشتهين الذين عقدوا جميعاً
حوالي عشرة آلاف عمل في تراوت
اسمارها بين خمسة وسبعين جنباً
مخسراً ألف جنبه، وسبق المعرض
تجلاً عدداً من الرسامين والنحاتين

وكانت بالوما ييكاسو ابنة الرسام الشهير صديقة الشرف في حفل الافتتاح مساجحة منها في عدة مواقع. جمع القبرعات لسماعة مرضى الأيدز والتي سيكرس لها ربيع المعرض. واستطاع الحضور توجيه رسائل تحية في ذكرى ضحايا المرض ظهرت تحتها واحدة منها على شاشة قديمة، هائلة مساحتها عشرون قدماً، كما أرسل أشخاص مصروفون رسائل مسابحة من مختلف أنحاء العالم بينهم جورج سينما وكاتب وفنانين. ومع ذلك فإن قرض المعرض ليست متاحة أمام الأفراد ما لم يدفعوا أجور

جناح كامل. والإعتبار الأساسي في عرض الأعمال التي تعتمد الفاليريديات المشاركة هو عملية التسويق، لهذا ندرت التجارب الجديدة المختلفة التي لا يشغل البيع اهتمامها الآن، الأمر الذي يضع نصب العين مشكلة لقلة اعتدائية يراد من ورائها التركيز بن اقتصاد الفاليريديات لا يقلون اهتماماً عن غيرهم وتجارب الجديدة ويطعمون إلى نقل الفن البريطاني المعاصر نحو أفاق «أرجح، ولكن ليس بالتي حيلة، وذلك على رغم أن التسابع لهذه التجارب يدفعنا والسديدة النظر



A high-contrast, black and white photograph of a textured surface, possibly a wall or rock. The surface is covered in a dense, granular pattern. In the foreground, there is a dark, irregular shape that appears to be a shadow or a hole. The overall image has a grainy, high-contrast quality.

A black and white photograph of a still life arrangement. In the foreground, there are several bowls and a cup. One bowl is large and shallow, containing a dark, textured substance. Another bowl is smaller and deeper, also containing a dark substance. A small, dark, rectangular object, possibly a book or a box, is visible in the upper right corner. The background is dark and indistinct. The overall composition is simple and focuses on the textures and forms of the objects.

سوقين يتطوّران بطرق مختلفة، وهما السوق الفاعلة، والمفاعلة المالية، البحتة، لصالح المصارف على عرضها تشجيع تلك الاتجاهات صوباً ما عرفت بالتواصل، وليس الآخر للفرن البريطاني المعاصر، حيث انحصرت المزايا في عدد قليل من الهيئات التي عرضت ما يعرف بحالة منة، وتوقعته ومضامينها داخل صندوق زجاجي كبير ليؤلف بغير خبرته، للفقير وأعلى جاذبة، فخلصها الأكاديمية الملكية في بريطانيا:

شاملة عن الرسم المعاصر، من خلال تشكيلة واسعة من الأعمال التي تنحدر إلى أنماط واتجاهات مختلفة تبدأ من الاستعارة الكلاسيكية مروراً بالانطباعية والتجريدية والرمزية ولتتوقف عند الوعاء القوي وتوغرغ في التجريدية بأنواعها. كما أن تلك العروض كانت لا تخرج عن حدود المعروف في عالم الرسم ضمن أطر اللوحة العتيقة لا بعد فن حاجز الفنان والمبتدئين لا بعد فن حاجز النخبة وملاحدة الاختلاف بالمرء هو فرصة للاطلاع ومعرفة اتجاهات الحركة الفنية وإمكانات تنسيق الأعمال ضمن الرسامة البريطانية. كارتين فوس التي حضرت في افتتاح: «أخلاق» من عرض مشاهدته عندما ارتقى متحفاً أو معرضاً ما، بعد ما يعني أن أرى ما يعرضني لتاريخي أفقتك تلك التي عرضت بغيري كمنه، كما أن بعد تقديم فرصه أصغرية للاستطلاع والتواصل مع الرسام البريطاني المعاصر، وما تمتع عن كل صالة عرض خاصة من

الأمم المتحدة، وذلك بسبب على معرفة
الأمم المتحدة تعرض أعماله في
المستقبل.

لعل أكثر الأشياء جدة وإثارة في
المرض «الغالبية الكومبيوترية»
منذ الآن، وهو الأول من نوعه في
بريطانيا ويعني أن باستطاعة
المشاهد أن يتجول بين صالات لندن
المختلفة ويطلع على جميع
وارييفاتها من الأعمال الفنية وود
جاس في بيته.

تدعى «بنك الفن» حين الاستعما
على نطاق محدود وبعض الوقت في
إيطاليا وفرنسا، لكن المشرق على
في بريطانيا يتوقعون له انتشار
واسعاً في هذا البلد نتيجة لأش
دائرة استعمال الكومبيوتر
الشخصي، ولتقبل الناس فكرة أخذ
التكنولوجيا الحديثة في حياتهم
اليومية أكثر مما هم عليه في البداية
الأخرون. يقول مدير المشروع «
تكون وحبس المعلومات تدخل في

متاحي الحياة، وأصبح بإمكان الناس شراء حاجياتهم اليومية عبر شبكات الإنترنت، لذلك يبدو متعةً أن تجد نفسك في عالم الفن، والنظام الجديد فوائده كثيرة ليس أقلها اعفاء المعارض المختلفة والكثيرة، ويمكنكم من شراء اللوح الذي يفضلون باريس طلب من رقم حسابي بنكي إلى الجريدة البائعة عبر أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم، كما أنه يساعد الفنانين في إيصال أعمالهم إلى دائرة أوسع من المشاهدين.

لكن بعض أصحاب الغاليرييه يتخوفون من التأثيرات السلبية للنظام على أعمالهم والمنشقة، انخفاض أسعار الزوار وتراجع فرص اللقاء المباشر بهم بالإضافة إلى إقصاء الدور الاجتماعي للمعارض.

أما الذين يربط عليهم المشرقون على البورصة بأن تلك المعارض ليس لها دورها في تلك الأوقات فتدعو تسوية

جديدة لجمهور أوسع تتجاوز الم
لتصل إلى أنحاء العالم، ومن الخ
أن يشترك في البثك عند افتت
رسميا ثلاثة وتسعون معرضا و
من مثني رسام مفرد.

والشقام مسهرس حسب
المعرض والموضوع والفنان، وبما
الزبون أن يطلب شراء منقلى طبع
بسرعة يحدده كل معرض على ال
كل ما يتناسب مع ذلك المسعر
وجائزه هيم اثنتىثث لعام ١٩٦٠
الاعمال الجفيرة وتتضمن من
دراسية المساعدة على انجاز ا
ريادية ومشاعير تجريبية طلي
الطابع.

